



JAVNA AGENCIJA  
REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARNOST PROMETA

# Komunikacijski načrt AVP za leti 2015 in 2016

mag. Igor Velov

v.d. direktorja AVP



*čisto*

Javna agencija Republike Slovenije za varnost prometa, Ljubljana, 22.12.2014

## KAZALO

1.	UVOD.....	2
2.	CILJI .....	4
3.	CILJNE SKUPINE .....	6
3.1	Zaposleni na AVP – interna komunikacija .....	6
3.2	Ciljne skupine glede na udeležence v cestnem prometu.....	6
3.3	Strokovna javnost in deležniki zagotavljanja varnosti v cestnem prometu.....	7
3.4	Politična javnost .....	8
3.5	Pooblaščenice organizacije.....	8
3.6	Odgovorni za prometno varnost na lokalnem nivoju in občinski SPV .....	9
3.7	Mediji .....	9
3.8	Nevladne organizacije .....	9
3.9	Družbeno odgovorna podjetja .....	10
3.10	Komunikacija s tujino .....	10
4.	KOMUNIKACIJSKA ORODJA IN KANALI.....	11
4.1	Uporaba celostne grafične podobe.....	11
4.2	Interaktivna spletna stran .....	11
4.3	AVP na socialnih omrežjih.....	13
4.3.1	Facebook .....	14
4.3.2	Twitter .....	14
4.3.3	Youtube .....	15
4.4	Portal občinskih SPV.....	15
4.5	Stik z mediji .....	15
4.6	Dogodki .....	16
4.7	Predstavitve (ppt).....	16
4.8	Oglaševanje na jumbo oglasnih panojih .....	17
4.9	Strokovni članki.....	17
4.10	Javnomnenjske raziskave .....	17
5.	GRADIVO .....	18
6.	KLJUČNE TEME V LETIH 2015 IN 2016.....	19
6.1	Nacionalne preventivne akcije v letu 2015.....	19



6.2	Organizacija mednarodne konference in organizacija svetovnega srečanja IRTAD (oktober 2015) ..	21
6.3	Druge teme, ki jih bodo posamezni sektorji obravnavali v sklopu komunikacijskega načrta 2015....	21
7.	SPREMLJANJE IZVAJANJA KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA .....	23
8.	KOMUNIKACIJSKI NAČRT 2015 – ČASOVNICA IZVAJANJA NACIONALNIH PREVENTIVNIH AKCIJ.....	26



# Komunikacijski načrt AP za leti 2015 in 2016

## 1. UVOD

Javna agencija Republike Slovenije za varnost prometa (v nadaljevanju: AVP) je osrednja institucija za varnost cestnega prometa v Sloveniji. AVP je primarno ustanovljena kot povezovalni organ vseh deležnikov, ki delujejo na področju varnosti cestnega prometa. Z delovanjem na področju preventive, nadzora, izobraževanj in usposabljanj, raziskovanja ter izvajanjem drugih nalog na področju voznikov, vozil in voznških izpitov, si prizadeva za zmanjšanje najhujših posledic prometnih nesreč (smrtnih žrtev in poškodb). Skrajšano ime agencije je AVP, ki se uporablja v slovensko govorečem okolju, v mednarodnem okolju pa se uporablja okrajšavo STSA (ang. Slovenian Traffic Safety Agency). Poleg področne zakonodaje, sta temeljna dokumenta za varnost cestnega prometa v Republiki Sloveniji: Resolucija o nacionalnem programu varnosti cestnega prometa za obdobje 2013 do 2022 (NPVCP), katere nosilec je Ministrstvo za infrastrukturo ter Obdobni načrt za zagotavljanje varnosti cestnega prometa v letih 2015 in 2016, katerega nosilec je AVP. Pri nacionalnih preventivnih akcijah, opredeljenih v NPVCP in Obdobnem načrtu ter pri aktivnostih, ki potekajo v sodelovanju z drugimi državnimi organi se uporablja slogan: »Skupaj za večjo varnost«.

Komunikacijski načrt je dokument Javne agencije RS za varnost prometa (v nadaljevanju: AVP) na področju komuniciranja z različnimi javnostmi. Komunikacijski načrt je sestavljen iz 7 delov, in sicer so v dokumentu natančneje določeni cilji, ciljne skupine, komunikacijska orodja in kanali, gradivo, ključne teme v letih 2015 in 2016 ter spremljanje izvajanja komunikacijskega načrta. V zadnjem poglavju je predstavljena

## Delovna skupina



Za pripravo komunikacijskega načrta za leti 2015 in 2016 je bila določena delovna skupina, s sklepom v.d. direktorja, z dne 10. 11. 2014, in jo sestavljajo:

-Tina Bizjak, Sektor za razvoj in koordinacijo varnosti cestnega prometa, koordinatorka delovne skupine;

-Vesna Marinko, vodja Sektorja za razvoj in koordinacijo varnosti cestnega prometa, članica delovne skupine;

-Mateja Markl, Sektor za razvoj in koordinacijo varnosti cestnega prometa, vodja Sveta za preventivo in vzgojo v cestnem prometu, članica delovne skupine;

-Jože Tršelič, Sektor za vozila, član delovne skupine;

-Andrej Justinek; vodja Sektorja za voznike, član delovne skupine.



časovnica izvajanja komunikacijskega načrta s posameznimi nosilci in komunikacijskimi orodji. Posamezne notranje organizacijske enote (sektorji in službe) Javne agencije RS za varnost prometa so odgovorne za izvajanje komunikacijskih aktivnosti določenih v komunikacijskem načrtu, v skladu z vizijo, ki odraža identiteto agencije kot centralne institucije za prometno varnost v državi, in poslanstvom za zmanjšanje najhujših posledic prometnih nesreč v cestnem prometu.

Prvi komunikacijski načrt oz. program AVP je bil pripravljen v letu 2013, in sicer za drugo polovico leta 2013 in leto 2014, na podlagi sklepa v.d. direktorja AVP, z dne 8. 5. 2013. Namen komunikacijskega programa je celostno urejanje področja komuniciranja AVP ter boljše profiliranje AVP, večja prepoznavnost in kredibilnost AVP v javnosti. Za pripravo komunikacijskega načrta za leti 2015 in 2016 pa je bila določena nova delovna skupina, s sklepom v.d. direktorja, z dne 10. 11. 2014.



## 2. CILJI

Prodor rezultatov in dosežkov AVP v široko javnost je pomemben del ozaveščanja ljudi o delu in aktivnostih AVP, s čimer se ustvarja pogoje za doseganje ciljev določenih v Resoluciji o nacionalnem programu varnosti cestnega prometa za obdobje 2013 do 2022 (v nadaljevanju: nacionalni program). Komunikacijski načrt, ki utemeljuje AVP kot osrednjo institucijo za prometno varnost v Sloveniji in opredeljuje glavne cilje komuniciranja AVP ter način doseganja le-teh, je bil pripravljen z namenom doseganja sledečih rezultatov: informirana javnost o ciljih, rezultatih in dosežkih s področja varnosti v cestnem prometu; ozaveščena javnost o pravilnem in varnem ravnanju v cestnem prometu; ozaveščeni in vključeni različni deležniki ali potencialni deležniki za zagotavljanje varnosti cestnega prometa na različnih ravneh ter zagotovljen nemoten in kontinuiran pretok informacij s področja varnosti cestnega prometa med deležniki zagotavljanja varnosti cestnega prometa.

### GLAVNI CILJ

***AVP z ustreznim komuniciranjem vpliva na dvig prometne kulture in vrednot udeležencev v cestnem prometu ter na zagotavljanje varnosti in mobilnosti v prometu, na način, ki povezuje širok spekter različnih deležnikov ter s sodelovanjem, s poštenim delom, raziskovanjem in spodbujanjem razvoja.***

### OSTALI CILJI

*Z ustreznim komuniciranjem z javnostjo, predvsem z vzgojo, izobraževanjem in ozaveščanjem, prispevati k zmanjšanju posledic prometnih nesreč.*

*Povezovanje in sodelovanje z deležniki na področju varnosti cestnega prometa.*

*Zagotovitev dostopnosti informacij za uporabnike ter zagotovitev učinkovitega in rednega pretoka informacij s področja varnosti cestnega prometa.*



*Zagotovitev kakovostnih in uporabnikom prijaznih informacij s področja prometne varnosti.*

*Poenotena komunikacija zaposlenih na AVP z zunanjo javnostjo.*

Komunikacijski načrt predstavlja osnovo za vso komunikacijo in širjenje informacij o aktivnostih AVP z interno, strokovno in zunanjo javnostjo. Vsebuje jasen opis ciljev, pristop k doseganju le-teh in uporabo primernih komunikacijskih orodij oz. kanalov za posamezno ciljno skupino. Z namenom, da bi zagotovili čim bolj uspešno in učinkovito komuniciranje, je v okviru komunikacijskega načrta predviden tudi sistem spremljanja indikatorjev po posameznih sektorjih AVP.



### 3. CILJNE SKUPINE

#### 3.1 Zaposleni na AVP – interna komunikacija

Interna komunikacija med zaposlenimi na AVP poteka na več nivojih. Direktor AVP komunicira z vodji sektorjev oz. po potrebi tudi širše redno preko **tedenskih kolegijev direktorja**. Posamezno, pa so v okviru sektorjev, organizirani tudi redni **tedenski sektorski kolegiji**. Občasno, po potrebi, direktor skliče tudi sestanke s posameznim sektorjem.

Širše in splošnejše obveščanje in izmenjava informacij med zaposlenimi poteka **preko elektronske pošte**, uporablja pa se tudi **oglasna deska**. Na oglasni deski (elektronska aplikacija v programu Lotus Notes) je zajetih 6 vsebinskih sklopov, namenjenih zaposlenim na AVP, in sicer: Pravilniki in predpisi, Navodila, Obvestila, Novice, Oglasi in Arhiv. Najpogosteje uporabljeni sklopa sta Pravilniki in predpisi, kjer so objavljeni interni akti, ki jih potrjuje Svet AVP, ter Novice, kjer so vsakodnevno objavljeni klipingi Urada vlade za komuniciranje »Dnevni izbor prispevkov objavljenih v slovenskih in tujih medijih« s področja dela Ministrstva za infrastrukturo.

Skupno število zaposlenih na AVP je 103, od tega 31 na sedežu AVP v Ljubljani, 72 pa na izpitnih centrih. V Sloveniji imamo 11 izpitnih centrov, ki so organizirani kot teritorialne izpostave javne agencije, in sicer v Ljubljani, Novi Gorici, Slovenj Gradcu, Celju, Krškem, Kopru, Kranju, Mariboru, Murski Soboti, Novem mestu in Postojni. Vozniški izpiti pa se opravljajo še v nekaterih drugih krajih po Sloveniji. Poleg zagotavljanja opravljanja vozniških izpitov vodijo izpitni centri tudi postopek vpisa spremljevalca kandidata za voznika v evidenčni karton vožnje (vožnja s spremljevalcem).

#### 3.2 Ciljne skupine glede na udeležence v cestnem prometu

Udeležence v cestnem prometu lahko delimo **glede na vrsto udeležbe** – npr. z motornim vozilom kot vozniki ali potniki, s kolesom ali peš.

#### Ciljne skupine



- Zaposleni na AVP
- Glede na udeležence v cestnem prometu
- Strokovna javnost in deležniki zagotavljanja varnosti v cestnem prometu
- Politična javnost
- Pooblaščenice organizacije
- Odgovorni za prometno varnost na lokalnem nivoju in občinski SPV
- Mediji
- Nevladne organizacije
- Družbeno odgovorna podjetja
- Komunikacija s tujino



- **Kandidati za voznike** (osebe, ki se v šolah vožnje usposablajo za voznike motornih vozil; v zadnjih letih se število kandidatov za voznike zmanjšuje, jih je pa na letni ravni okvirno 32.600 – podatek za leto 2013)
- **Vozniki motornih vozil** (vozniki osebnih vozil, vozniki tovornih vozil, vozniki enoslednih motornih vozil...). V letu 2014 je po podatkih SURS v Sloveniji 1.330.600 voznikov motornih vozil.
- **Potniki v motornih vozilih** (npr. potniki v osebnih vozilih, uporabniki javnega potniškega prometa...)
- **Kolesarji**
- **Pešci**

**Glede na starost** udeležencev v cestnem prometu, pa lahko izpostavimo predvsem skupine, kot so:

- **Otroci (do 15. leta)**  
Po podatkih SURS je v Sloveniji v letu 2014 301.000 otrok, v starosti do vključno 14. leta.
- **Mladostniki in mladi (od 15. do 24. leta)**  
Po podatkih SURS je v Sloveniji v letu 2014 127.000 mladih. V Sloveniji je približno 57.000 mladostnikov.
- **Udeleženci v cestnem prometu od 25. do 65. leta starosti**
- **Starejši udeleženci v cestnem prometu (od 65. leta)**  
Po podatkih SURS je v Sloveniji v letu 2014 360.000 starejših oseb, med njih spadajo tudi starejši vozniki in drugi starejši udeleženci v cestnem prometu – npr. kolesarji, pešci in potniki.

### 3.3 Strokovna javnost in deležniki zagotavljanja varnosti v cestnem prometu

Strokovno javnost oz. deležnike zagotavljanja varnosti v cestnem prometu predstavlja **Medresorska delovna skupina za spremljanje in izvajanje nacionalnega programa**, v katero so imenovani strokovnjaki s področja varnosti cestnega prometa, predstavniki posameznih ministrstev in drugih državnih organov, predstavniki nevladnih organizacij na področju varnosti cestnega prometa ter predstavniki drugih organizacij, ki so posredno ali neposredno vključeni v zagotavljanje varnosti v cestnem prometu.



Pod strokovno javnost lahko štejemo tudi **licencirane presojevalce varnosti cest**, ki ocenjujejo prometno varnost v vseh fazah načrtovanja, gradnje in obratovanja cestne infrastrukture. AVP je v letu 2011 usposobila prvo generacijo presojevalcev varnosti cest ter v letu 2014 organizirala obdobjno strokovno usposabljanje.

Univerze in raziskovalni inštituti razvijajo znanje in izvajajo raziskave z različnih področij varnosti v cestnem prometu (cestna infrastruktura, vozila, udeleženci v cestnem prometu). Različne izobraževalne in raziskovalne institucije predstavljajo bazo znanja, ki je lahko uporabljena kot osnova za nadaljnje raziskave in akademske aktivnosti s področja varnosti cestnega prometa. Na tem mestu lahko omenimo predvsem Fakulteto za gradbeništvo in geodezijo (UL), Fakulteto za gradbeništvo (UM) in Fakulteto za pomorstvo in promet (UL).

### 3.4 Politična javnost

Z organizacijskega stališča je politična javnost skupina ljudi, ki je vključena v obravnavo in sprejemanje javnih politik ali političnih odločitev, ki vplivajo na delovanje organizacij, ali ima dostop do odločevalcev, vendar ni nujno omejena s članstvom v političnih organizacijah. V odnosih z javnostmi med pripadnike politične javnosti pogosto štejemo politične aktiviste, pripadnike in zlasti vodstva političnih strank, izvoljene predstavnike ljudstva (svetnike in poslance), člane vlade in druge odločevalce v sferi javnih politik. AVP po iniciativi direktorja komunicira s poslanci, funkcionarji na ministrstvih – direktorji direktoriatov in župani na lokalni ravni.

### 3.5 Pooblaščen organizacije

To so organizacije, ki jih AVP na podlagi zakonskih določil pooblašča ali sodeluje z njimi za izvajanje posameznih zakonskih nalog s področja voznikov in vozil. Sem spadajo:

- Šole vožnje (190 šol vožnje)
- Organizacije, ki izvajajo dodatno usposabljanje za voznike začetnike (30 organizacij)
- Organizacije, ki izvajajo izobraževanje in usposabljanje za varno vožnjo (39 organizacij)
- Organizacije, ki izvajajo rehabilitacijske programe (edukacijske in psihosocialne delavnice, 12 organizacij)
- Usposobljeni izvajalci za izvajanje edukacijskih in psihosocialnih delavnic (62 izvajalcev)
- Proizvajalci oz. pooblaščen zastopniki za izdajanje potrdil o skladnosti (160 organizacij)
- Pooblaščen organizacije za tehnične preglede (91 organizacij)
- Registracijske organizacije (161 organizacij)
- Kontrolni organi za postopke identifikacije, ocene tehničnega stanja vozil in ugotavljanja skladnosti vozil (75 organizacij)



### 3.6 Odgovorni za prometno varnost na lokalnem nivoju in občinski SPV

Lokalne skupnosti so ustanoviteljice svetov za preventivo in vzgojo v cestnem prometu, z namenom načrtovanja in usklajevanja nalog preventive in vzgoje v cestnem prometu na lokalni ravni. Na lokalni ravni SPV-je sestavljajo predstavniki organov in organizacij ter institucij, katerih dejavnost je usmerjena k preventivi in vzgoji v cestnem prometu (npr. vzgojno-izobraževalnih organizacije, organizacije civilne družbe, policija, občinski redarji, šole vožnje, upravljavci cest in drugi izvajalci). AVP mora s pravilnim komuniciranjem občinske SPV spodbuditi k sodelovanju za večjo varnost v cestnem prometu na lokalnem nivoju. Vloga AVP je pri občinskih SPV koordinacijske in svetovalne narave, ter omogočanje strokovne podpore, hkrati pa občinski SPV omogočajo AVP stik z lokalnim prebivalstvom. Preko občinskih SPV je omogočeno izvajanje preventivnih akcij po celotni Sloveniji ter distribucija preventivnih gradiv. Poleg komuniciranja z občinskimi SPV je za AVP pomembno tudi komuniciranje s strokovnim kadrom na občinah, ki se ukvarja s prometom in varnostjo v cestnem prometu, neposredno vpliva tudi na načrtovanje cestne infrastrukture in vzpostavitev in implementacijo načrtov ter konkretnih ukrepov za varnost v cestnem prometu.

### 3.7 Mediji

Mediji imajo pri zagotavljanju prometne varnosti izredno pomembno vlogo, saj preko medijskega poročanja dosežemo izredno veliko število ljudi. V kolikor so informacije pozitivne, informativne ali tudi izobraževalne narave, in ne le poročanje o tragičnih prometnih nesrečah, pa je tovrstni učinek še večji. Ob posameznih dogodkih in preventivnih aktivnosti mora AVP zagotoviti prisotnost medijev z zanimivimi in uporabnimi vsebinami ter strokovnim gradivom za medije in pripravljenimi informacijami za medije.

O prometni varnosti se v medijih največkrat poroča ob posameznih dogodkih, ne pa iz vidika ogromnega odliva zdravstvenih in finančnih virov države ali kot eden od vzrokov za smrt državljanov. Namesto sodelovanja z mediji preko plačanega oglaševanja, je smiselno razmisliti o medijih kot partnerjih. Novinarji imajo ključno vlogo pri promociji prometne varnosti, pri spodbujanju politične volje za ukrepanje na področju zakonodajnih rešitev, varnejše cestne infrastrukture in varnejšega obnašanja udeležencev v cestnem prometu in osveščanja javnosti.

### 3.8 Nevladne organizacije

V Sloveniji deluje 39 nevladnih organizacij (npr. CNVOS, ZVEZA ZŠAM, Zavod VOZIM, AMZS, Kolesarska zveza Slovenije, Karitas, Zavod Varna pot, GZS – Združenje šol vožnje itd.), ki so aktivne na področju preventive in prometne varnosti. Izrednega pomena so sodelujoči oz. številčno članstvo, ki aktivno sodeluje v nevladnih organizacijah, v večini primerov na prostovoljni ravni. Nevladne organizacije prispevajo k izboljšanju



prometne varnosti z aktivnostmi na področju ozaveščanja in izobraževanja ter drugih preventivnih aktivnosti v javnem interesu. S svojim vplivom pa imajo nevladne organizacije tudi moč pri spremembah na zakonodajnem področju ali spreminjanju javnega mnenja.

### 3.9 Družbeno odgovorna podjetja

Družbeno odgovorna podjetja se v zadnjih letih vedno bolj zavedajo pomena zdravja in zadovoljstva svojih zaposlenih ter vpliva, ki ga ima podjetje na okolje, v katerem deluje. To sta dve dimenziji družbene odgovornosti: notranja, ki zadeva notranje deležnike organizacije, predvsem zaposlene in zunanja, ki zadeva odgovornost do zunanjih deležnikov, kot so lokalna skupnost, organizacije in okolje. V splošnem pa jo lahko definiramo kot odgovornost vseh subjektov poslovanja, predvsem lastnikov in managerjev, ki stremijo k uresničevanju potreb in interesov okolja podjetja in podjetja samega. AVP mora spodbujati podjetja, da svoje aktivnosti v okviru družbene odgovornosti usmerijo tudi na področje prometne varnosti (npr: financiranje ali namestitvev prikazovalnikov hitrosti v okolju podjetja, promocijske in izobraževalne aktivnosti za zaposlene s področja prometne varnosti, spodbujanje uporabe alternativnih prevoznih sredstev – javni promet, kolesarjenje itd).

### 3.10 Komunikacija s tujino

Najpomembnejša komunikacija, ki poteka med AVP in tujino, je komunikacija z Evropsko komisijo, predvsem z Generalnim direktoratom za mobilnost in promet (DG-MOVE), ki spodbuja učinkovito, varno in okolju prijazno mobilnost, z Generalnim direktoratom za regionalno in mestno politiko (DG-REGIO), ki si prizadeva krepiti gospodarske, družbene in ozemeljske povezave z zmanjševanjem razvojnih razlik med regijami in državami EU ter z Generalnim direktoratom za raziskave in inovacije (DG-RTD).

AVP sodeluje v različnih mednarodnih organizacijah (ETSC, FERSI, IRTAD, La PRI ...) ter je podpisnica Evropske listine o varnosti v cestnem prometu. AVP je sodelovala tudi v številnih evropskih projektih (DRUID, SARTRE, ROSEE) s področja varnosti v cestnem prometu. Izkušnje iz tujine in poznavanje tujih rešitev oz. ukrepov, analiz in raziskav, ki jih lahko prenesemo v slovensko okolje, omogočajo razvoj področja varnosti cestnega prometa v Sloveniji. AVP svojo podobo v tujini gradi tudi z organizacijo mednarodnih dogodkov in konferenc, bodisi doma ali v tujini ter z udeležbo na posameznih dogodkih, okroglih mizah, konferencah ipd.



## 4. KOMUNIKACIJSKA ORODJA IN KANALI

### 4.1 Uporaba celostne grafične podobe

Celostna grafična podoba ali skrajšano CGP je prvi vizualni kontakt organizacije z javnostjo. Osnovni element celostne grafične podobe AVP je logotip, ki je sestavljen iz dveh delov: imena agencije in okroglega znaka, v katerem so stilizirane začetnice AVP. Če logotipa ni mogoče umestiti na format vodoravno, ga lahko umestimo pokončno (ime agencije pod okroglim znakom). V prilogi (Celostna podoba vizualnih komunikacij) so natančno opisani različni primeri uporabe, kot na primer: različne barvne podlage, velikosti logotipa, varnostni rob itd. Oblikovani so tudi primeri uporabe logotipa na različnih gradivih (blok, mapa, dopisni list z glavo, zastava, ozadje, majica in vrečka).



### 4.2 Interaktivna spletna stran

[www.avp-rs.si](http://www.avp-rs.si)

Spletna stran organizacije je v sodobnem svetu velikokrat prvi stik z uporabniki storitev ali na splošno z javnostjo. Omogoča komuniciranje z uporabniki, obstoječimi ali potencialnimi strankami, z ljudmi, ki strokovno delujejo na področju prometne varnosti ali z ljudmi, ki jih prometna varnost zanima ne zgolj iz poklicnega vidika. Spletna stran AVP je namenjena širjenju informacij in znanja s področja prometne varnosti (od zakonodajnega področja, inovativnih rešitev, preventivnih akcij, novosti iz tujine itd.) pa tudi obveščanju javnosti o dogodkih, spremembah itd. Spletna stran je vizitka organizacije, namenjena različnim ciljnim skupinam, zato mora biti temu tudi prilagojena (od osnovnega -enostavnega nivoja komuniciranja s splošnimi informacijami, pa vse do strokovnega nivoja).



V okviru prenove spletne strani, bo v letu 2015 potrebno smiselno uvesti nekatere nove interaktivne dele, s katerimi bi uporabniki lahko vse opravili preko spletne strani, na tak način pa bi pridobili tudi več obiska na straneh in večji doseg objavljenih novic. Predvsem pa bi spletna stran postala uporabna za pridobitev najrazličnejših informacij s področja delovanja agencije.

- Omogočanje modulov za spletne prijave (na izobraževanja, delavnice, izpite itd.)
- Spletni napovednik dogodkov (oz. koledarček preventivnih dogodkov)
- Najpogostejša vprašanja in odgovori po posameznih strokovnih področjih
- Prikaz najpogosteje iskanih tem na spletni strani
- Povezovanje informacij s spletne strani na socialna omrežja (interaktivni gumbi za všečkanje, deljenje itd.)
- Spletne podstrani izpitnih centrov (kjer so na voljo vse informacije o opravljanju vozniškega izpita na enem mestu ter potrebno gradivo za vozniški izpit ter pregled čakalnih dob za opravljanje vozniškega izpita na izpitnih centrih)
- Spletna stran z osnovnimi informacijami tudi v angleškem jeziku.
- Prilagojena spletna stran za uporabo na mobilnih telefonih in tablicah.
- Uporabniki bodo imeli možnost prijave na e-novice.

Spletna stran mora biti ažurna in zanimiva, zato je vsak posamezen sektor zadolžen za pripravo zadnjih novic s strokovnega področja in za strokovne informacije, ki so zanimive za uporabnike. Predvsem pa morajo biti informacije strokovne, točne, ažurne in zanesljive.



### 4.3 AVP na socialnih omrežjih

Socialna omrežja omogočajo promocijo brez velikih finančnih sredstev, so enostavna za uporabo, dostopna širši javnosti (geografsko in demografsko) in omogočajo dvosmerno komunikacijo. Socialna omrežja lahko poskrbijo za prepoznavnost in povečan ugled organizacije. Za objave na socialnih omrežjih je potreben čas, trud in preišljenost. Informacije so vidne vsem, potrebno je paziti na ton komunikacije in primernost vsebine.





### 4.3.1 Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Javna-agencija-RS-za-varnost-prometa/531748013515096>



AVP ima vzpostavljen tudi Facebook profil – stran. Facebook je spletno družabno omrežje namenjeno komuniciranju, vzpostavljanju družbenih odnosov ter zabavi in razvedrilu, hkrati pa je facebook tudi pomembna vezna točka med uporabniki in blagovno znamko (podjetjem, storitvijo). Facebook stran deluje podobno kot običajen zasebni profil, ki ga ima lahko vsak fizični uporabnik, le da je prirejen poslovni rabi in komunikaciji. Na facebook-u

moramo biti ažurni, stalno prisotni, zanimivi ter spodbujati uporabnike k sodelovanju ter se na njihove reakcije tudi odzvati. Facebook omogoča dvosmerno komunikacijo, ki je prilagojena bolj sproščenemu slogu komuniciranja.

### 4.3.2 Twitter

@RS\_AVP

Twitter je v zadnjih treh letih postal najhitreje rastoče socialno omrežje. Uporabnikom omogoča, da pošljejo kratko besedilo, do 140 znakov, z uporabo spletnega vmesnika, SMS sporočil ali messengerja. Prednost twitterja je predvsem enostavnost in možnost hitrega odziva na določeno situacijo. V izogib ponavljanju informacij, ki jih AVP objavlja na spletnih straneh in Facebook-u, twitter uporablja le direktor AVP – za izražanje stališč in takojšnji odziv na določeno situacijo. Twitter orodje uporablja direktor AVP.



le



### 4.3.3 Youtube

*Kanal: Javna agencija RS za varnost prometa*

YouTube je kot brezplačni medij za objavo videoposnetkov postal sredstvo za promocijo filmskih in glasbenih avtorjev, pa tudi različnih drugih vsebin. Gre za popularno spletno stran, kjer uporabniki lahko pregledujejo, komentirajo in ocenjujejo naložene videoposnetke. Za AVP je Youtube spletno mesto, kjer lahko brezplačno naloži, hrani in predvaja lastne video posnetke, kot so na primer TV spoti v okviru preventivnih akcij pa tudi video posnetki z različnih dogodkov. Ključne vsebine AVP so na Youtube že prisotne, prav tako jih bo potrebno v prihodnosti dopolnjevati in promovirati.



## 4.4 Portal občinskih SPV

Portal bo predstavljal osrednjo mesto in vstopno točko za objave informacij o izvajanju aktivnosti lokalnih SPV, objavljene pa bodo tudi zakonske podlage, obvestila, navodila, kontaktne informacije itd. Osnovni namen portala je učinkovitejše vodenje, obveščanje in sodelovanje z občinskimi sveti za preventivo in vzgojo v cestnem prometu, ter ključno za učinkovitejše in lažje sprotne spremljanje njihovih aktivnosti. V okviru portala bodo tako predstavljene splošne informacije, navodila in obvestila glede izvajanja preventivnih aktivnosti na lokalni ravni, primeri dobre prakse za posamezne aktivnosti in iz posameznih lokalnih skupnosti, ter celotno vodenje in povratna informacija za zagotavljanje preventivnih gradiv, dogodkov na lokalni ravni ter poročanje o izvedenih aktivnostih. Prav tako bodo lahko vnešene aktivnosti in podatke posamezni občinski SPV uporabili za svoje poročanje in pregled lastnih aktivnosti.

## 4.5 Stik z mediji

AVP komunicira z mediji na dva načina:

- **Sporočila za javnost/Sporočila za medije**  
Sporočilo za javnost se uporablja pri pomembnih dogodkih, novostih ali napovedih dogodkov. Sestava sporočila mora biti takšna, da povzame bistvo dogodka in ključne poudarke, sam naslov pa mora biti kratek in jedrnat. Najpomembnejše informacije morajo biti napisane na začetku. Za pripravo sporočila za javnost oz. za medije je vsebinsko odgovoren posamezni



sektor (strokovni sodelavec), po predhodnem dogovoru z direktorjem AVP. Sporočila za medije se pošilja po elektronski pošti in objavlja na AVP spletni strani.

○ **Novinarske konference**

Direktor AVP predstavlja agencijo javnosti na novinarskih konferencah oz. za to pooblasti posameznega strokovnega sodelavca. Pri organizaciji novinarske konference se AVP povezuje tudi z drugimi organi in zainteresirano javnostjo. V kolikor je AVP organizator novinarske konference, je posamezen sektor zadolžen za pripravo strokovnega gradiva za medije.

## 4.6 Dogodki

Ime in podoba AVP je predstavljena z različnimi komunikacijskimi orodji, ki temeljijo na osebni stiku. Preko organizacije in sodelovanja na različnih dogodkih, se ključna sporočila in informacije prenašajo na ciljne skupine.

- Strokovni sestanki
- Konference (na državnem in mednarodnem nivoju)
- Delavnice
- Seminarji
- Preventivni dogodki
- Izobraževanja, usposabljanja in tečaji
- Ad-hoc dogodki (npr. na izpitnih centrih)

Ključno je, da se o pomembnih dogodkih AVP obvešča tudi zainteresirano javnost (pred samim dogodkom je potrebno dogodek najaviti, nato pa o njem poročati, tudi s slikovnim gradivom). Na dogodkih se mora uporabljati vizualna podoba AVP, predvsem logotipi (predstavitve, preventivno in izobraževalno gradivo itd.) ter tudi zastave, ozadje za novinarsko konferenco itd.

## 4.7 Predstavitve (ppt)

Zaposleni na AVP uporabljajo tri osnutke Powerpoint predstavitev, ki so dostopne na skupnem mrežnem disku (Predloge\_AVP-WORD in PPT/ Predstavitve AVP). Tri osnovno oblikovane rešitve so bile izdelane z namenom, da se podoba AVP poenoti za vse zaposlene, ki dejavnost AVP predstavljajo zunanjim javnostim, pa tudi, da se ohranja podoba skozi določeno časovno obdobje. V letu 2015 bodo obstoječe predloge izboljšane in posodobljene.



## 4.8 Oglaševanje na jumbo oglasnih panojih

AVP oglašuje preventivne vsebine s področja prometne varnosti na 19 jumbo oglasnih panojih na AC postajališčih in počivališčih.

## 4.9 Strokovni članki

Pozornost je potrebno nameniti tudi pripravi strokovnih člankov in prispevkov v strokovnih revijah in na portalih organizacij, združenj in društev s področja varnosti prometa, saj imajo le-te razpoložljivi prostor in svoje članstvo za komuniciranje vsebin z omenjenega področja. Strokovni članek je predstavitev že znanega, s poudarkom na uporabnosti rezultatov raziskav in širjenju znanja, zahtevnost besedila pa prilagojena potrebam uporabnikov in bralcev strokovne ali druge revije oz. portala, kjer je članek objavljen. Besedilo članka mora biti strokovno, vendar kljub temu enostavno, vrednostno nevtralno in razumljivo. Pisanje naj izhaja iz dejstev, dokazil in argumentov.

## 4.10 Javnomnenjske raziskave

Pravilno izvedene in posredovane raziskave nudijo splošni javnosti možnost izražanja svojega mnenja. S pomočjo javnomnenjskih raziskav tako javnost, politiki, mediji in druge interesne skupine dobijo dostop do natančnih meritev odnosov in namer. Javnomnenjske raziskave v dandanašnji družbi igrajo pomembno vlogo. Ker imajo rezultati iz raziskav in merjenj lahko daljnosežne posledice, je pomembno, da splošna javnost, politiki, mediji in druge interesne skupine lahko skozi raziskave prejmejo natančne in nepristranske meritve javnih mnenj, namer in vedenja. Javnomnenjske raziskave in predstavitev rezultatov le teh s posameznih področij varnosti cestnega prometa je lahko priložnost za obravnavo določene problematike v širši ali strokovni javnosti, z namenom razprave o uvajanju potrebnih sprememb.



## 5. GRADIVO

V okviru dejavnosti agencije na vseh področjih (vozniki, vozila, preventiva, vozniški izpiti, razvoj itd.) nastajajo najrazličnejša gradiva. Poudarek je na preventivnem in promocijskem gradivu, ki je izdelano za določeno ciljno skupino in se uporablja za namen posamezne preventivne akcije ali drugih aktivnosti. Omenjena preventivna in promocijska gradiva, določena so uporabna tudi v elektronski obliki in dostopna na AVP spletni strani, izražajo glavno sporočilo posamezne akcije ali aktivnosti, skupno pa je, da promovirajo pozitivno podobo AVP.

Tiskane publikacije (brošure, učbeniki, priročniki)

Gradiva za medije

Letaki, plakati, razglednice

Promocijski filmi, video in radio posnetki

(Varnost na avtocestah, Kolesarji, Motoristi, Alkohol, Pešci, Varnost na nivojskih prehodih, Mobilni telefoni, Hitrost in Varnostni pas)

Fotografije

(Pri organizaciji preventivnih dogodkov, novinarskih konferenc in drugih srečanj je potrebno tovrstne dogodke tudi ustrezno slikovno evidentirati in fotografije objaviti pri poročanju o posameznem dogodku).

Elektronsko gradivo

Odsevni trakovi in kresničke

Drug preventivni material (odsevni jopiči, majice, kolesarske lučke, zastave...)



## 6. KLJUČNE TEME V LETIH 2015 IN 2016

Ključne vsebinske teme oz. problematike, ki jim bo AVP v sodelovanju z drugimi organizacijami posvetila pozornost v naslednjih dveh letih, so natančno opredeljene v **Obdobjem načrtu za zagotavljanje varnosti cestnega prometa v letih 2015 in 2016**. Poleg ciljev Obdobjem načrt opredeljuje tudi ukrepe in aktivnosti po posameznih deležnikih, s področij varne cestne infrastrukture, varnih vozil, zakonodaje, varnosti voznikov, institucionalnega okolja ter preventive in vzgoje v cestnem prometu.

Komunikacijski načrt AVP sledi aktivnostim Obdobjem načrta in **ob vsakršnem napredku oz. dosežkih na omenjenih področjih se obvešča širšo strokovno in laično javnost** z namenom doseganja širšega družbenega konsenza na določenem področju, ki pomembno vpliva na varnost v cestnem prometu.

### 6.1 Nacionalne preventivne akcije v letu 2015

Pri nacionalnih preventivnih akcijah je predvidena organizacija novinarske konference (razen pri NA Alkohol, kjer je nosilec MZ), sporočilo za javnost ter objave na AVP spletnih medijih. Novinarska konferenca se organizira delovni dan pred začetkom preventivne akcije, pripravijo se gradiva za medije, vabila za medije in po potrebi drugi preventivni materiali.

---

#### PREVENTIVNA AKCIJA HITROST

Glavno sporočilo	Ciljna publika	Gradivo	Termin izvedbe (2015)
»Hitrost – počasneje je varneje!« in »Hvala, ker voziš zmerno!«	vozniki motornih vozil	video spot, radijski spot, plakati, jumbo plakati	- od 6. do 19. aprila
			- od 8. do 21. junija
			- od 17. do 30. avgusta

---

#### PREVENTIVNA AKCIJA ALKOHOL

Glavno sporočilo	Ciljna publika	Gradivo	Termin izvedbe (2015)
------------------	----------------	---------	-----------------------



»0.0 šofer – trezna odločitev!«	vozniki motornih vozil, mladi udeleženci v cestnem prometu	video spot, radijski spot, plakati, jumbo plakati	<i>od 15. do 24. maja</i>
			<i>od 1. do 7. junija</i>
			<i>od 6. do 15. novembra</i>
			<i>od 1. do 20. decembra</i>

**PREVENTIVNA AKCIJA PEŠEC**

Glavno sporočilo	Ciljna publika	Gradivo	Termin izvedbe (2015)
»Bodi viden, bodi preVIDEN«	pešci (otroci, starejši), vozniki motornih vozil	video spot, radijski spot, plakati, jumbo plakati, razglednice, bloki z listi, letaki	<i>od 2. do 15. februarja</i>
			<i>od 1. do 18. oktobra</i>

**PREVENTIVNA AKCIJA KOLESARJI**

Glavno sporočilo	Ciljna publika	Gradivo	Termin izvedbe (2015)
»Kolesarji, previdno naokrog!«	kolesarji, vozniki motornih vozil, pešci	video spot, radijski spot	<i>4. – 31. maj</i>

**PREVENTIVNA AKCIJA VARNOSTNI PAS**

Glavno sporočilo	Ciljna publika	Gradivo	Termin izvedbe (2015)
»Pripnite se in doživite!«	vozniki motornih vozil, otroci, starši	video spot, radijski spot, letak	<i>9. – 15. marec</i>
			<i>7. – 20. september</i>

---

**VARNOST OTROK IN ZAČETEK ŠOLSKEGA LETA**


---

Glavno sporočilo	Ciljna publika	Gradivo	Termin izvedbe (2015)
»Varen začetek šole«	vozniki motornih vozil, starši otrok, otroci, mladi	plakati, kresničke, odsevni trakovi	od 24. avgusta – 13. septembra

\*Glede uporabe gradiv za preventivne akcije, se uporabijo v kolikor so zagotovljena finančna sredstva za oglaševanje.

## 6.2 Organizacija mednarodne konference in organizacija svetovnega srečanja IRTAD (oktober 2015)

AVP je članica združenja IRTAD (International Traffic Safety Data and Analysis Group) – Delovna skupina za mednarodne baze podatkov o prometu in nesrečah. Sestavljena je iz strokovnjakov za varnost v cestnem prometu iz priznanih raziskovalnih inštitutov, državnih organov na področju cest in prometa, mednarodnih organizacij, univerz, avtomobilskih združenj, avtomobilske industrije, in drugih strokovnjakov iz držav OECD ter tudi izven OECD.

IRTAD je leta 1988 ustanovil OECD – Program za raziskave prometa, njegov namen pa je bil vzpostaviti mehanizem za zagotavljanje baze podatkov, v kateri so mednarodni podatki o nesrečah in žrtvah, kot tudi podatki o izpostavljenosti. IRTAD-ova baza podatkov vključuje podatke o prometnih nesrečah, prometnih podatkih in ostalih varnostnih kazalnikov za 39 držav članic združenja. Želja IRTAD-a je vključiti čim več držav za izgradnjo in vzdrževanje visoko kakovostne baze podatkov o varnosti v cestnem prometu.

V okviru IRTADu potekata dva strokovna srečanja letno. Spomladanski sestanek je vedno organiziran na sedežu OECD-ja v Parizu, jesenskega pa vedno gosti ena od organizacij članic IRTADa. Jesenski sestanek 2015 bo gostila AVP v Ljubljani.



## 6.3 Druge teme, ki jih bodo posamezni sektorji obravnavali v sklopu komunikacijskega načrta 2015



Področje preventive	Področje voznikov	Področje vozil	Področje izpitnih centrov
Mobilni telefoni (»Bodi nedosegljiv, če želiš ostati živ!«)	Prehitevanje na avtocesti ali hitri cesti	Vleka vozila	Elektronsko preverjanje znanja na teoretičnem delu vozniškega izpita
Varnost motoristov	Dinamika vožnje	Zimska oprema vozil	Vožnja s spremljevalcem
Varnost na nivojskih prehodih (»Ustavi se, vlak se ne more«)	Varnostna razdalja	Promocija inovativnih tehnoloških rešitev za varnost vozil	
Starejši vozniki		Seznanjanje s spremembami zakonodaje na področju vozil	
Teden mobilnosti			
Pravilno razvrščanje na AC			
Projekt »SIMBIOZA za večjo prometno varnost«			



## 7. SPREMLJANJE IZVAJANJA KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA

Za učinkovito spremljanje izvedbe komunikacijskega načrta se uvede sistem spremljanja indikatorjev po posameznem sektorju in v obdobju 6 mesecev. Na ta način se lahko spremlja število aktivnosti, s katerimi je posamezni sektor v polletnem obdobju komuniciral z javnostjo (strokovno ali laično). Skrbnik komunikacijskega načrta na podlagi sistema indikatorjev pripravi letno poročilo o izvedbi komunikacijskega načrta. V daljšem obdobju več let pa se pripravi pregled in primerjavo komunikacijskih aktivnosti AVP po posameznih letih. Za spremljanje izvajanja komunikacijskega načrta se delovna skupina sestane štirikrat letno (na vsake tri mesece).

Tabele za spremljanje izvajanja komunikacijskega načrta so objavljene na skupnem mrežnem disku, vsak sektor jo izpolnjuje mesečno (za pretekli mesec se tabele izpolnijo najkasneje v prvem delovnem tednu naslednjega meseca).

VSI SEKTORJI	Naziv dogodka (po potrebi vstavi vrstice)	Število	Organizator ali sodelujoč	Datum izvedbe	Opomba / število udeležencev
<b>Dogodki na mednarodni ravni</b>	Naziv dogodka 1				
	Naziv dogodka 2				
<b>Dogodki na državni ravni</b>					
<b>Dogodki na lokalni ravni</b>					
<b>Usposabljanja ali izobraževanja</b>	Naziv usposabljanja 1				
	Naziv usposabljanja 2				
<b>Delavnice</b>	Naziv				

Komunikacijski načrt AP za leti 2015 in 2016



	<i>delavnice 1</i>				
	<i>Naziv delavnice 2</i>				
<b>Izvedba anket ali raziskav</b>	<i>Anketa 1</i>				
	<i>Anketa 2</i>				
<b>Novinarske konference</b>	<i>Novinarska konferenca 1</i>				
	<i>Novinarska konferenca 2</i>				
<b>Sporočila za medije</b>					
<b>Distribucija preventivnega materiala (ne upošteva se izdelava)</b>	<i>Material 1</i>				
	<i>Material 2</i>				
<b>Objave na spletni strani AVP</b>					

Drugo po sektorjih:

<b>SEKTOR ZA VOZILA</b>	<b>Število</b>	<b>V časovnem obdobju</b>
<b>Izvedeni redni postopki nadzora</b>		
<b>Izvedeni izredni postopki nadzora</b>		
<b>Podeljena pooblastila za ugotavljanje skladnosti vozil</b>		
<b>Podeljena pooblastila za izvajanje registracij vozil</b>		
<b>Podeljena pooblastila za izvajanje tehničnih pregledov vozil</b>		
<b>Odvzeta pooblastila (ugotavljanje skladnosti vozil)</b>		
<b>Odvzeta pooblastila (registracija vozil)</b>		
<b>Odvzeta pooblastila (tehnični pregledi)</b>		



SEKTOR ZA VOZNIKE	Število	V časovnem obdobju
Izvedeni strokovni nadzori nad delom šol voženj		
Izvedeni strokovni nadzori nad delom pooblaščenih organizacij		

SEKTOR ZA IZPITNE CENTRE	Število	V časovnem obdobju
Opravljeni vozniški izpiti		
Število reševanj testov v okviru el. priprave na teoretični del vozniškega izpita		
Izvedeni strokovni nadzori nad ocenjevanjem na voziškem izpitu		
Rešene vloge za vpis spremljevalca v evidenčni karton kandidata		



## 8. KOMUNIKACIJSKI NAČRT 2015 – ČASOVNICA IZVAJANJA NACIONALNIH PREVENTIVNIH AKCIJ

Aktivnost	Mesec	Nosilec in sodelujoči	Ciljne skupine	Komunikacijsko orodje
	<b>Januar</b>			
	<b>Februar</b>			
NA Varnost pešcev	2.-15.2. 2015	Nosilec: AVP	vozniki, pešci (starejši, otroci), lokalne skupnosti.	Novinarska konferenca, gradiva za otroke po OŠ, možnost uporabe radijskega in TV spota, spletna stran, razglasitev zmagovalne občine (dogodek) na razpisu
	<b>Marec</b>			
NA Uporaba varnostnega pasu in ustreznih zadrževalnih sistemov	9.-15.3. 2015	Nosilec: AVP	vozniki in potniki - otroci, starši, učitelji	Novinarska konferenca, film, radijski spot, plakati, letaki, brošura, spletna stran.
	<b>April</b>			
NA Hitrost	6.-19.4.2015	Nosilec: AVP	vozniki motornih vozil	Novinarska konferenca, dogodek, sporočilo za javnost, oglaševanje, spletna stran.
	<b>Maj</b>			
NA Varnost kolesarjev	4.-31.5. 2015	Nosilec: AVP		
NA Alkohol, droge in	15.-24.5.	Nosilec: Ministrstvo		

Komunikacijski načrt AP za leti 2015 in 2016



druge psihoaktivne snovi	2015	za zdravje		
	<b>Junij</b>			
NA Alkohol, droge in druge psihoaktivne snovi	1.-7.6. 2015	Nosilec: Ministrstvo za zdravje		
NA Hitrost	8.-21.6. 2015	Nosilec: AVP	vozniki motornih vozil	Dogodek, sporočilo za javnost, oglaševanje, spletna stran.
	<b>Julij</b>			
	<b>Avgust</b>			
NA Hitrost	17.-30.8. 2015	Nosilec: AVP	vozniki motornih vozil	Dogodek, sporočilo za javnost, oglaševanje, spletna stran.
NA Varnost otrok in začetek šolskega leta	24.8.-13.9. 2015	Nosilec: Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport		Novinarska konferenca, sporočilo za javnost, spletna stran.
	<b>September</b>			
NA Varnost otrok in začetek šolskega leta	24.8.-13.9. 2015	Nosilec: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport	širša javnost	Informirati javnost o nacionalni akciji
NA Uporaba varnostnega pasu in ustreznih zadrževalnih sistemov	7.-20.9. 2015	Nosilec: AVP	vozniki in potniki - otroci, starši, učitelji	Novinarska konferenca, film, radijski spot, plakati, letaki, brošura, spletna stran.
	<b>Oktober</b>			
NA Varnost pešcev	1.-18.10. 2015	Nosilec: AVP	vozniki, pešci (starejši, otroci), lokalne skupnosti.	Gradiva za otroke po OŠ, možnost uporabe radijskega in TV spota, spletna stran,
	<b>November</b>			

Komunikacijski načrt AP za leti 2015 in 2016



NA Alkohol, droge in druge psihoaktivne snovi	6.-15.11. 2015	Nosilec: Ministrstvo za zdravje		
	<b>December</b>			
NA Alkohol, droge in druge psihoaktivne snovi	1.-20.12. 2015	Nosilec: Ministrstvo za zdravje		