

ARAGON | =

Preventivna akcija o uporabi mobilnega telefona med vožnjo

Ljubljana, februar, 2012

Naročnik: Javna agencija RS za varnost prometa

Pripravil: Aragon, d.o.o.

ARAGON | 

Preventivna akcija o uporabi mobilnega telefona med vožnjo, februar, 2012

Povzetek

1. merjenje

V okviru prvega merjenja (pred izvedbo akcije »Bodi trenutno nedosegljiv, če želiš ostati živ!«) smo pri anketirancih preverjali, koliko je takih, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, ali pri tem uporabljajo napravo za prostoročno telefoniranje in kaj menijo o novih zakonskih predlogih na povezanih s to tematiko.

25,3% voznikov med vožnjo uporablja mobilni telefon (za pogovore ali pisanje/pregledovanje SMS sporočil ali branje elektronske pošte). Med njimi je več tistih, ki opravljajo daljše vožnje.

Polovica (49,5%) voznikov, ki uporabljajo mobilni telefon med vožnjo, opravljajo kratke pogovore (1-2 klica), ki niso povezani s službo (47,8%), v večji meri pa sprejemajo klice (manj je takih, ki opravljajo tudi odhodne klice). Povprečno se po mobilnem telefonu med vožnjo pogovarjajo 8 minut.

Manjši delež (12,2%) voznikov, ki med uporablja mobilni telefon med vožnjo, pregleduje ali piše SMS sporočila oz. pregleduje elektronsko pošto. 58,3% pregleda 1 do 2 sporočili, približno tretjina (29,2%) pa med vožnjo 1-2 sporočili tudi napiše.

38,6% voznikov, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, z vozilom nikoli ne ustavi na primernem mestu, poleg tega pa je le 22,8% takih, ki se ustavijo pogosto ali vedno.

Zaskrbljujoč je podatek, da le tretjina (33,3%) voznikov, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, pri tem uporablja napravo za prostoročno telefoniranje. Polovica (53,2%) tistih, ki napravo za prostoročno telefoniranje uporablja, jo uporabljajo vedno. Uporabniki se strinjajo, da naprava za prostoročno telefoniranje olajša telefoniranje med vožnjo (9,2) ter tudi da omogoča varnejše telefoniranje med vožnjo (9,0).

Med splošnimi dejavnostmi, ki lahko motijo voznika med vožnjo, prevladuje le iskanje poti po zemljevidu (8,6), ostale dejavnosti voznike motijo v manjši meri. Voznike, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, vse navedene aktivnosti motijo v manjši meri kot ostale. Med dejavnostmi, ki so povezane z uporabo mobilnega telefona, so najbolj moteče dejavnosti, pri katerih je voznik najmanj pozoren na dogajanje na cesti. To so pisanje (9,3) in pregledovanje (8,8) SMS sporočil ter vpisovanje telefonske številke v mobilni telefon (8,7).

Vozniki se strinjajo, da uporaba mobilnega telefona med vožnjo ni varna in podpirajo omenjene zakonske predloge o omejitvi uporabe mobilnega telefona med vožnjo.

2. merjenje

V okviru 2. merjenja, ki smo ga izvajali neposredno po izvedenih aktivnostih akcije »Bodi trenutno nedosegljiv, če želiš ostati živ!«, smo preverjali, v kakšni meri je ciljna skupina prepoznala oglaševanje (spontano in po navedbi posameznih aktivnosti) in ali anketiranci menijo, da je celotna akcija dosegla svoj namen – da vozniki med vožnjo ne bodo (več) uporabljali mobilnega telefona.

Akcija je bila med vozniki zelo dobro prepoznavna. Polovica anketirancev se je takoj ob omembi akcije s področja prometne varnosti potrdila in večina (78%) teh je pravilno navedla, da je šlo za akcijo o uporabi mobilnih telefonov med vožnjo.

Ko smo akcijo namenjeno ozaveščanju o nevarnosti uporabe mobilnih telefonov med vožnjo omenili tudi ostalim anketirancem, je akcijo prepoznalo še več sodelujočih, skupno torej 79%. Ob navedbi posameznih aktivnosti, ki so potekale v okviru omenjene akcije pa so se akcije spomnili skorajda vsi anketiranci (98%).

Med navedenimi aktivnostmi so anketiranci v največji meri opazili medijske aktivnosti (v največji meri televizijski oglas – 87%), sledijo aktivnosti na strani državnih organov, v največji meri na strani policije (opozorila policistov preko radijskih postaj - 49%) in aktivnosti na strani mobilnih operaterjev (popust pri nakupu opreme za prostoročno telefoniranje - 28% ter priporočilo mobilnih operaterjev preko SMS sporočila ali e-pošte - 27%).

Akcija je bila anketirancem na splošno všeč, polovica jo je ocenila z najvišjo oceno 5 (zelo mi je všeč).

Anketiranci v večini med akcijo niso obiskali spletne strani www.avp-rs.si, se je pa več kot polovica (59%) anketirancev o akciji pogovarjala s prijatelji, znanci, sorodniki ali sodelavci.

Anketiranci imajo deljeno mnenje do tega, ali je akcija dosegla svoj namen. Med anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon in tistimi, ki ga ne uporabljajo, ni razlik.

Kljub vsemu anketiranci v splošnem menijo, da jih je akcija prepričala, da v prihodnje ne bodo (več) uporabljali mobilnega telefona med vožnjo. Razlike se pojavljajo med anketiranci, ki med vožnjo ne uporabljajo mobilnega telefona (te je akcija prepričala v večji meri) in tistimi, ki ga uporabljajo (te je akcija prepričala v manjši meri).

Vsebina

<u>1</u>	<u>RAZISKOVALNI PRISTOP</u>	<u>1</u>
1.1	METODA	1
1.2	VZOREC	1
1.3	CILJNA SKUPINA	1
1.4	ČASOVNI OKVIR	1
<u>2</u>	<u>VZOREC</u>	<u>2</u>
2.1	1. MERJENJE	2
2.2	2. MERJENJE	3
<u>3</u>	<u>REZULTATI 1. MERJENJA</u>	<u>4</u>
3.1	UPORABA MOBILNEGA TELEFONA MED VOŽNJO	4
3.2	POGOVOR PO MOBILNEM TELEFONU MED VOŽNJO	5
3.3	POŠILJANJE/PREJEMANJE SMS SPOROČIL MED VOŽNJO	7
3.4	UPORABA NAPRAVE ZA PROSTOROČNO TELEFONIRANJE	8
3.5	(MOTEČE) AKTIVNOSTI MED VOŽNJO	10
3.6	ODNOS DO TELEFONIRANJA MED VOŽNJO	11
3.7	PODPORA PREDLOGOV ZAKONOV	12
<u>4</u>	<u>REZULTATI 2. MERJENJA</u>	<u>14</u>
4.1	SPONTANI PRIKLIC AKCIJE	14
4.2	PODPRT PRIKLIC AKCIJE	15
4.3	PREPOZNAVANJE POSAMEZNIH ELEMENTOV AKCIJE	16
4.4	VŠEČNOST AKCIJE	17
4.5	UČINKOVITOST AKCIJE	18

1 Raziskovalni pristop

1.1 Metoda

1. in 2. merjenje: CATI (računalniško podprto telefonsko anketiranje), naključno vzorčenje polnoletnih prebivalcev Slovenije

1.2 Vzorec

1. merjenje: n=800

2. merjenje: n=800

1.3 Ciljna skupina

1. in 2. merjenje: polnoletni prebivalci Slovenije, ki vsaj 1x tedensko vozijo osebni avtomobil, lahko tovorno vozilo ali tovorno vozilo

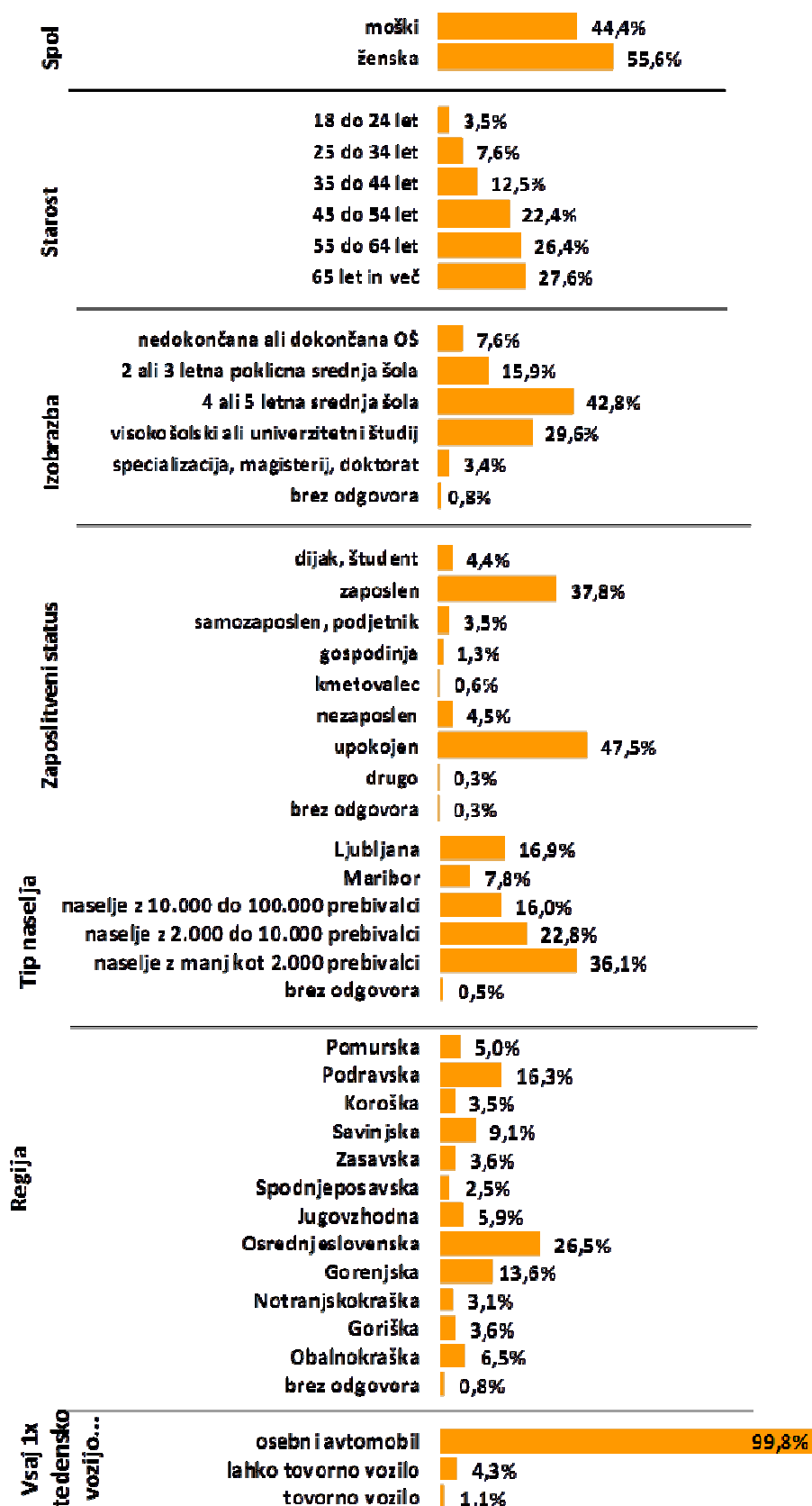
1.4 Časovni okvir

1. merjenje: Anketiranje je potekalo od od 23.12.2011 do 5.1.2012

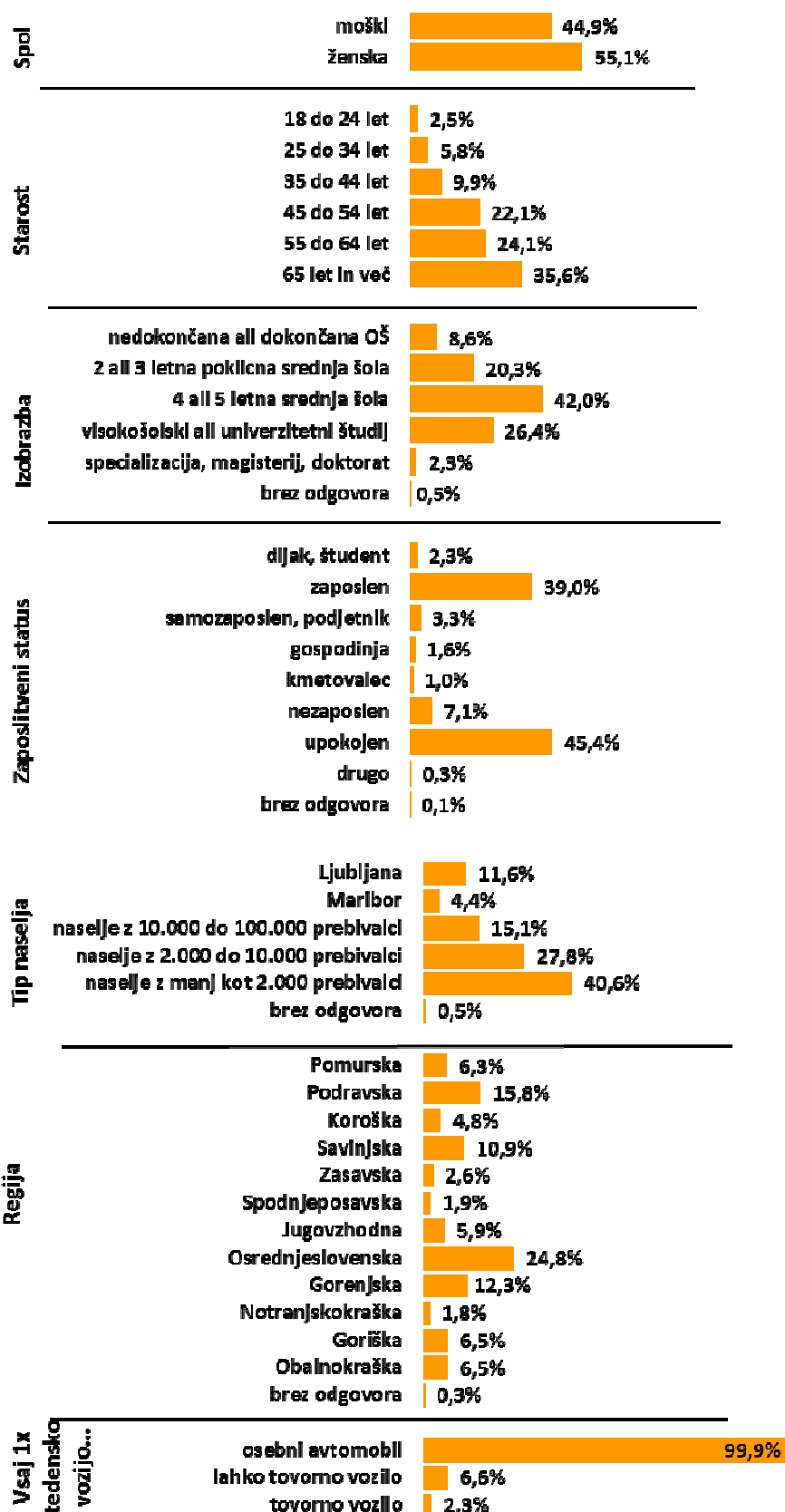
2. merjenje: Anketiranje je potekalo od 30.1. do 9.2.2012

2 Vzorec

2.1 1. merjenje



2.2 2. merjenje

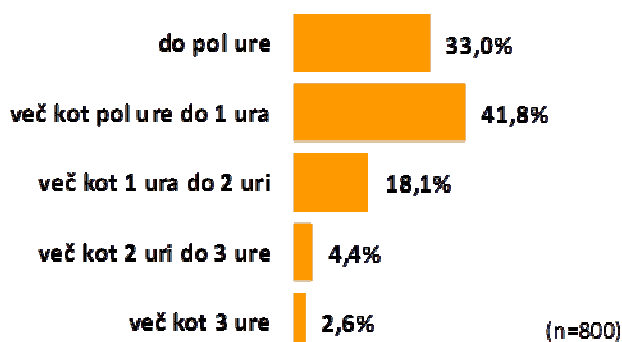


3 Rezultati 1. merjenja

3.1 Uporaba mobilnega telefona med vožnjo

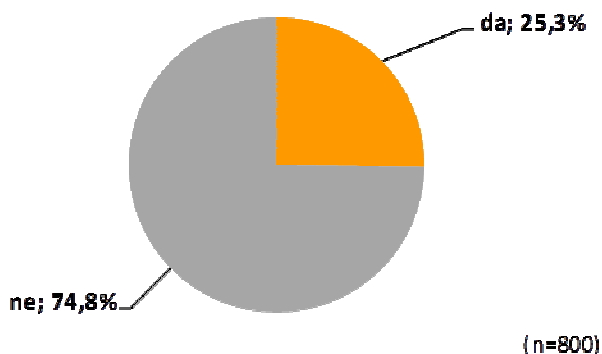
Večina (75%) voznikov osebnih in tovornih vozil na dan vozi do 1 ure (v povprečju dobro uro). Četrtnina med vožnjo uporablja mobilni telefon. Delež uporabnikov se veča s časom vožnje – mobilni telefon med vožnjo uporablja kar polovica tistih, ki v vozijo v povprečju več kot 3 ure na dan. Več kot tretjina voznikov, ki uporabljajo mobilni telefon med vožnjo, se z vozilom nikoli ne ustavi na primernem mestu (27% voznikov se ustavi redko), ko želi uporabiti mobilni telefon, takih, ki to počno vedno pa je „le“ 11%.

Koliko časa v povprečju preživite kot voznik med vožnjo v tipičnem dnevu? (vsi anketiranci)



Vozniki v povprečju med vožnjo v tipičnem dnevu preživijo 70 minut oz. dobro uro.

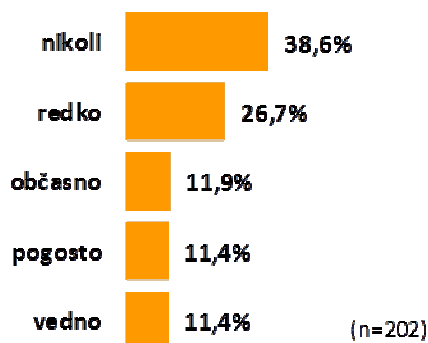
Ali med vožnjo kadarkoli uporabljate mobilni telefon bodisi za pogovor po telefonu, branje ali pisanje SMS sporočil ali prebiranje elektronske pošte? (vsi anketiranci)



Glede na čas vožnje v tipičnem dnevu (delež odgovorov »da«):

- do pol ure – 17,1%
- več kot pol ure do 1 ura – 24,3%
- več kot 1 ura do 2 uri – 33,3%
- več kot 2 uri do 3 ure – 45,7%
- več kot 3 ure – 52,4%

Kako pogosto vozilo ustavite na primernem mestu, ko želite uporabiti mobilni telefon (za prejete ali odhodne klice, pošiljanje/prebiranje SMS sporočil ali branje elektronske pošte)? (anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon)

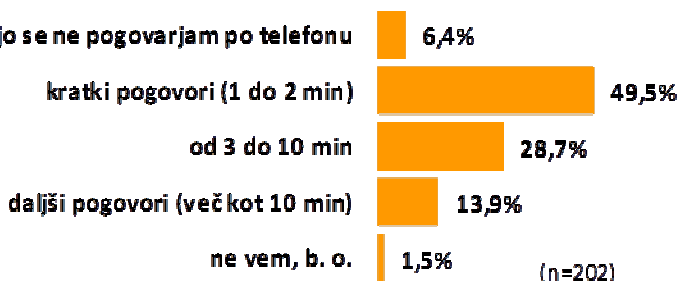


3.2 Pogovor po mobilnem telefonu med vožnjo

Vozniki, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, v polovici primerov opravljajo kratke pogovore (1-2min), približno tretjina govori po mobilnem telefonu od 3-10min, redki pa opravljajo tudi daljše pogovore. Klici, ki jih opravljajo, so pretežno zasebne in ne poslovne narave.

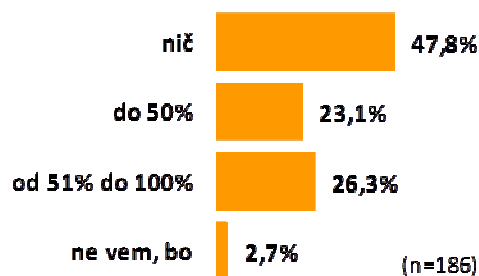
Vozniki v večji meri sprejemajo klice, skoraj polovica med vožnjo opravi tudi 1-2 odhodna klica.

Koliko časa kot voznik porabite za pogovor po telefonu med vožnjo v tipičnem dnevu? (anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon)

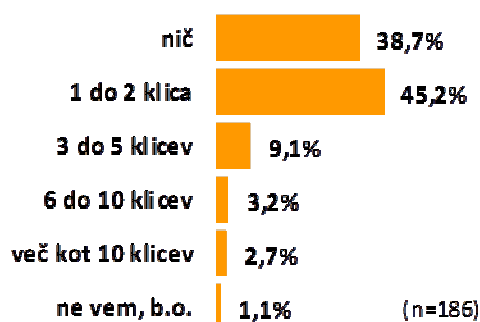


V povprečju se vozniki, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, pogovarjajo 8 minut.

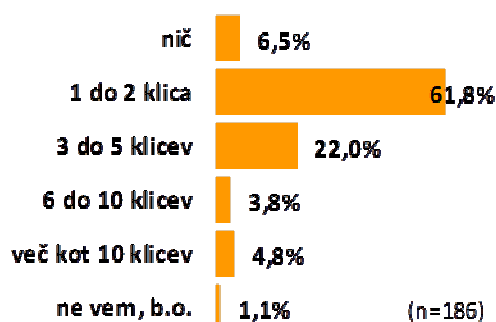
Kolikšen delež (%) klicev, ki jih kot voznik opravite med vožnjo je v povezavi z delom oz. službo? (anketiranci, ki se med vožnjo pogovarjajo po telefonu)



Koliko je povprečno število odhodnih klicev, ki jih kot voznik opravite med vožnjo? (anketiranci, ki se med vožnjo pogovarjajo po telefonu)



Koliko je povprečno število prejetih oz. dohodnih klicev, ki jih kot voznik opravite med vožnjo? (anketiranci, ki se med vožnjo pogovarjajo po telefonu)

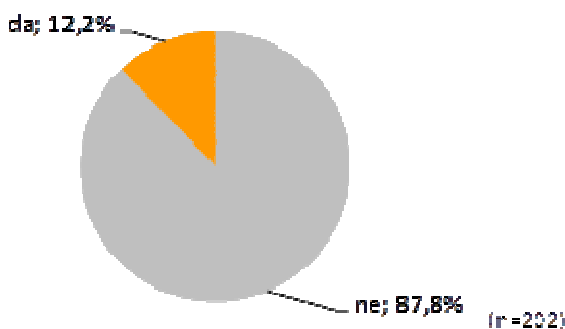


3.3 Pošiljanje/prejemanje SMS sporočil med vožnjo

12% voznikov, ki med vožnjo uporablja mobilni telefon, med vožnjo piše ali pregleduje SMS sporočila ali el. pošto.

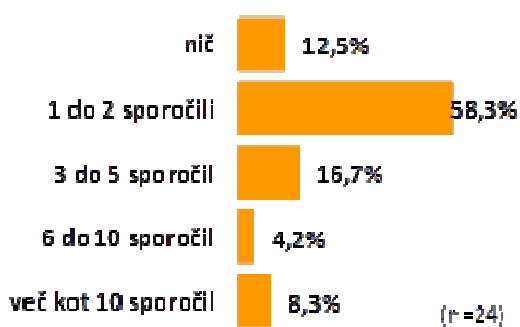
60% voznikov, ki med vožnjo uporablja mobilni telefon za pregledovanje ali pisanje SMS sporočil ali pregledovanje el. pošte, prebere od 1 do 2 sporočili. Takih, ki med vožnjo tudi napišejo kakšno sporočilo ali dve je manj – 29%.

Ali kot voznik pišete ali pregledujete SMS sporočila ali pregledujete elektronsko pošto med vožnjo v tipičnem dnevu?*
(anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon)

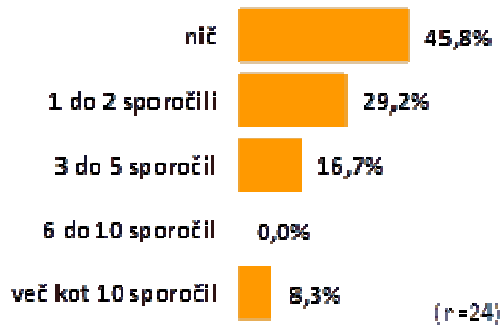


* Na vprašanje so anketiranci odgovarjali v minutah (koliko časa pišete ali...). Zaradi majhnih deležev pri odgovorih v minutah, smo odgovore prikazali le kot „da“ (pišejo oz. prebirajo) ali „ne“ (ne pišejo oz. ne prebirajo).

Koliko je povprečno število prejetih SMS sporočil, ki jih kot voznik pregledujete med vožnjo? (anketiranci, ki med vožnjo pišejo/pregledujejo SMS sporočila)



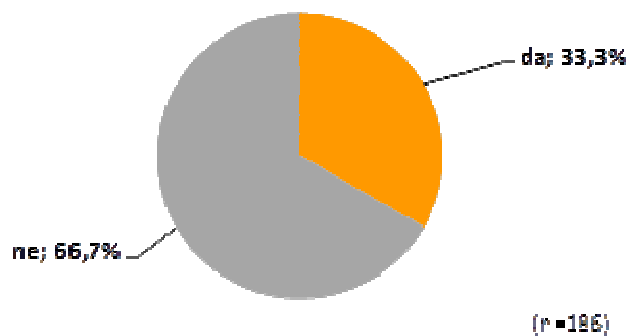
Koliko je povprečno število odhodnih SMS sporočil, ki jih kot voznik napišete med vožnjo? (anketiranci, ki med vožnjo pišejo/pregledujejo SMS sporočila)



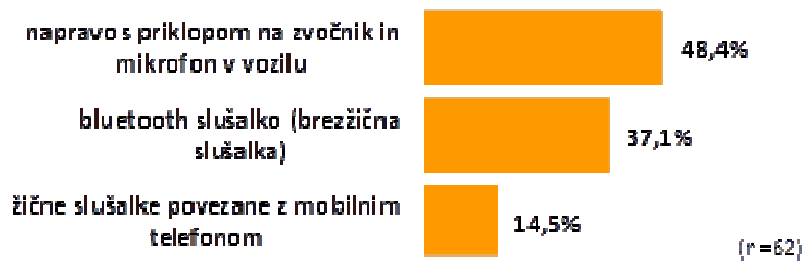
3.4 Uporaba naprave za prostoročno telefoniranje

Le tretjina tistih, ki se med vožnjo pogovarjajo po mobilnem telefonu, uporablja napravo za prostoročno telefoniranje. Polovica, ki napravo uporablja, najpogosteje uporablja napravo s priklopom na zvočnik in mikrofona v vozilu. Polovica tistih, ki napravo za prostoročno telefoniranje uporabljajo, jo uporabljajo vedno ali skoraj vedno.

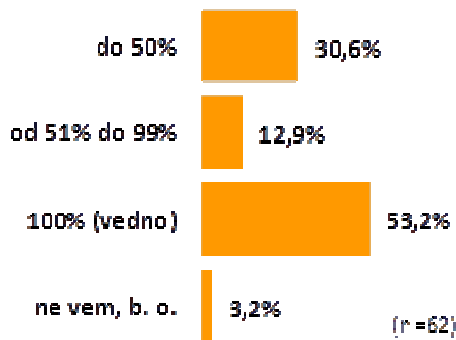
Ali med vožnjo kadarkoli uporabljate napravo za prostoročno telefoniranje? (anketiranci, ki se med vožnjo pogovarjajo po mobilnem telefonu)



Katero vrsto najpogosteje uporabljate? (anketiranci, ki uporabljajo napravo za prostoročno telefoniranje)



Koliko časa (v %) v povprečju uporabljate napravo za prostoročno telefoniranje? (anketiranci, ki uporabljajo napravo za prostoročno telefoniranje)

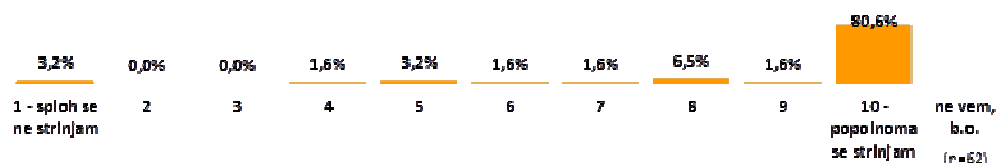


Vozniki, ki med vožnjo uporabljajo napravo za prostoročno telefoniranje se strinjajo, da naprava olajša telefoniranje med vožnjo, prav tako tudi, da omogoča varnejše telefoniranje med vožnjo.

Večji delež voznikov, ki uporabljajo napravo za prostoročno telefoniranje, se popolnoma strinja, da naprava olajša telefoniranje med vožnjo (80,6%), kot pa da omogoča varnejše telefoniranje med vožnjo (74,2%).

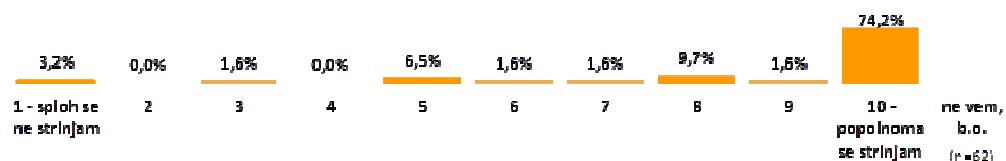
V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami... Ocenite na lestvici od 1 do 10, kjer 1 pomeni, da se sploh ne strinjate in 10 pomeni, da se popolnoma strinjate. (anketiranci, ki uporabljajo napravo za prostoročno telefoniranje)

Naprava za prostoročno telefoniranje mi olajša telefoniranje med vožnjo.



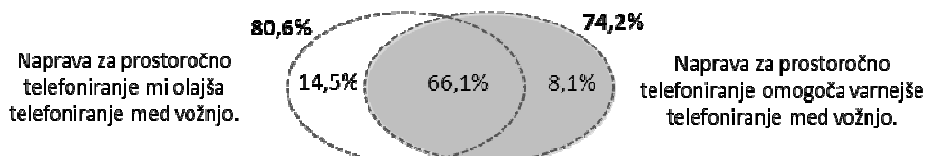
Povprečna ocena: 9,2

Naprava za prostoročno telefoniranje omogoča varnejše telefoniranje med vožnjo.



Povprečna ocena: 9,0

Deleži ocen 10 in prekrivanje:



3.5 (Moteče) aktivnosti med vožnjo

Najbolj moteče aktivnosti za voznike med vožnjo so iskanje poti na zemljevidu (8,6) in pitje kave (7,8). Tiste voznike, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, vse navedene aktivnosti v povprečju motijo manj.

Med najbolj moteče aktivnosti, ki jih lahko opravljajo vozniki, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon, spadajo SMS sporočila (tako pisanje kot pregledovanje) in vpisovanje telefonske številke v mobilni telefon. Najmanj moteč je pogovor po mobilnem telefonu s prostoročno napravo.

Prosimo ocenite, kako je za vas moteča naslednja aktivnost kadar vozite? Vsako trditev ocenite na lestvici od 1 do 10, kjer 1 pomeni, da za vas sploh ni moteča in 10 pomeni, da je zelo moteča. Tudi če aktivnosti ne počnete med vožnjo, ocenite v kolikšni meri bi bila za vas lahko moteča.

Splošne aktivnosti:

(vsi anketiranci)



Aktivnosti vezane na uporabo mobilnega telefona:

(anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon)



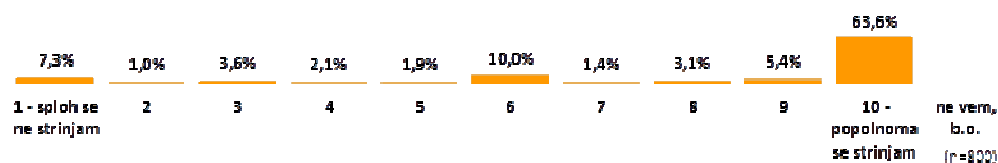
3.6 Odnos do telefoniranja med vožnjo

Največ voznikov se strinja s trditvijo, da je uporaba mobilnega telefona med vožnjo bolj škodljiva kot koristna.

Prosimo zaupajte nam, v kolikšni meri se z naslednjimi trditvami strinjate oz. ne strinjate. Ocenite na lestvici od 1 do 10, kjer 1 pomeni da se sploh ne strinjate in 10, da se popolnoma strinjate

(vsi anketiranci)

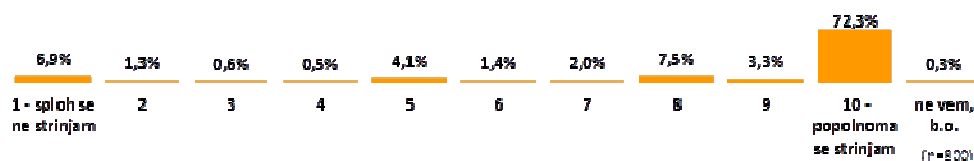
Večina voznikov NE vozi varno kadar telefonira med vožnjo.*



Povprečna ocena: 8,2*

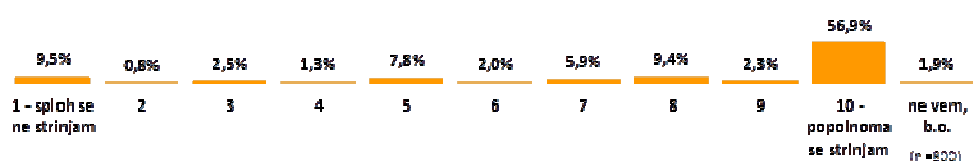
* Trditev v vprašalniku se glasi „Večina voznikov lahko telefonira med vožnjo in kljub temu vozijo varno“. Zaradi primerjave smo trditev v poročilu prikazali kot pozitivno trditev.

Uporaba mobilnih telefonov med vožnjo je za voznike bolj škodljiva kot koristna.



Povprečna ocena: 8,7

Uporaba naprave za prostoročno telefoniranje v vozilu je varnejša kot telefoniranje brez nje.



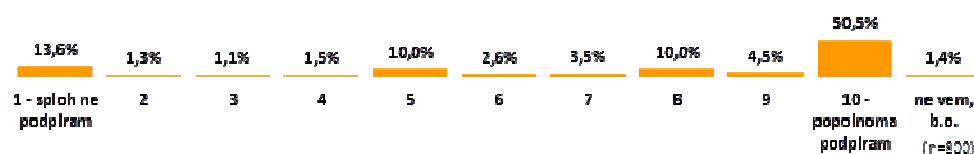
Povprečna ocena: 7,9

3.7 Podpora predlogov zakonov

Med vsemu zakonskimi predlogi, zajetimi v raziskavo, vozniki v največji meri podpirajo predlog o prepovedani uporabi mobilnih telefonov med vožnjo, razen v nujnih primerih ali z uporabo opreme za prostoročno telefoniranje.

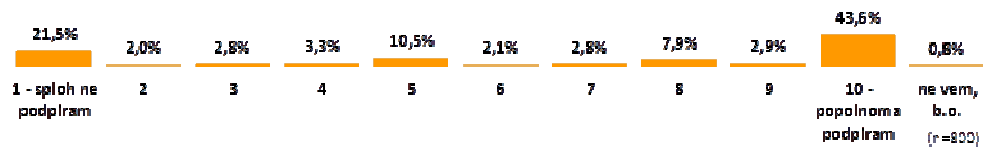
Prosimo ocenite, v kolikšni meri podpirate naslednje zakonske določbe v zvezi s problematiko telefoniranja med vožnjo. Ocenite na lestvici od 1 do 10, kjer 1 pomeni, da zakonske določbe sploh ne podpirate in 10, da jo popolnoma podpirate.

Prepovedana uporaba mobilnega telefona med vožnjo, razen v nujnih primerih (112, 113) ali z uporabo opreme za prostoročno telefoniranje.



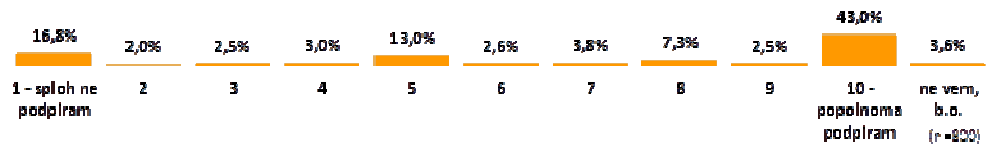
Povprečna ocena: 7,5

Prepovedana vsakršna uporaba mobilnega telefona (tudi z napravo za prostoročno telefoniranje), razen v nujnih primerih (112, 113).



Povprečna ocena: 6,6

V prometnih nesrečah so vozniki v primeru uporabe mobilnega telefona avtomatično določeni za neprevidne in nepremišljene voznike ter sankcionirani z višjimi zavarovalniškimi premijami.



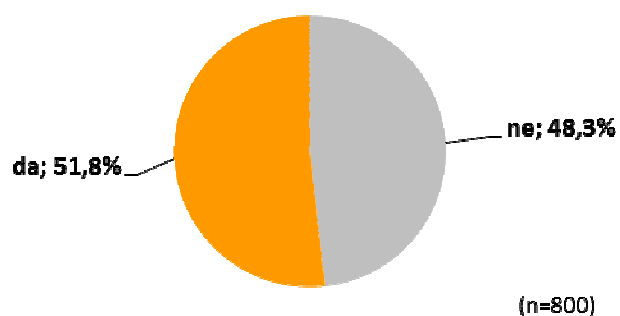
Povprečna ocena: 6,8

4 Rezultati 2. merjenja

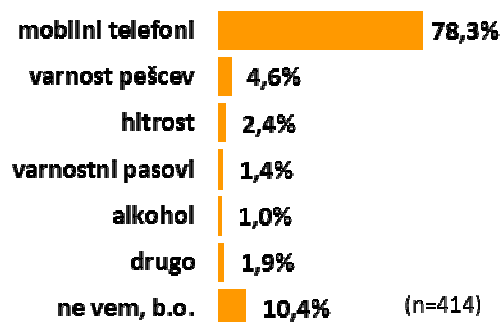
4.1 Spontani priklic akcije

Polovica anketirancev je navedla, da so opazili akcijo s področja prometne varnosti. Večina takih, ki so navedli, da so akcijo opazili, je pravilno navedla tematiko akcije (mobilni telefoni).

Ali ste v zadnjem tednu opazili kakšno akcijo s področja prometne varnosti? (vsi anketiranci)



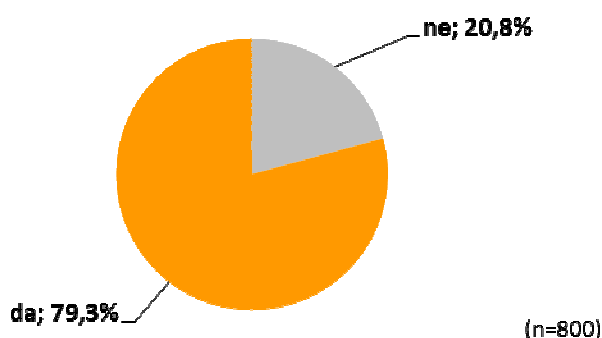
Ali nam lahko zaupate, kakšna je bila tematika akcije? (anketiranci, ki so opazili akcijo s področja prometne varnosti)



4.2 Podprt priklic akcije

Ob omembi akcije, ki je potekala konec januarja, je kar 80% vseh anketirancev navedlo, da so akcijo opazili. Četrtna tistih, ki so akcijo opazili, je pravilno navedla tudi slogan akcije »Bodi trenutno nedosegljiv, če želiš ostati živ!«. Ostali so po večini omenili, da je šlo za tematiko nevarnosti telefoniranja med vožnjo.

Ali ste v zadnjem tednu opazili preventivno akcijo s področja prometne varnosti, namenjeno osveščanju o nevarnosti uporabe mobilnega telefona med vožnjo? (vsi anketiranci)



Kakšno je bilo po vašem mnenju sporočilo te akcije? (anketiranci, ki so opazili akcijo o ozaveščanju nevarnosti uporabe mobilnih telefonov med vožnjo)



4.3 Prepoznavanje posameznih elementov akcije

Skoraj vsi (98%) anketiranci so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti, ki se je izvajala v času akcije.

V največji meri so opazili medijske aktivnosti, ki so potekale v času akcije in sicer je večina (87%) opazila televizijski oglas, nekoliko manj (61%) radijski oglas, v najmanjši meri pa so anketiranci opazili promocijski material – tega je v času akcije prejelo le 12% anketirancev.

Med aktivnostmi, ki so potekale na strani mobilnih operaterjev, so anketiranci v največji meri opazili popust pri nakupu opreme za prostoročno telefoniranje (28%) ter priporočilo mobilnih operaterjev preko SMS sporočila ali e-pošte (27%).

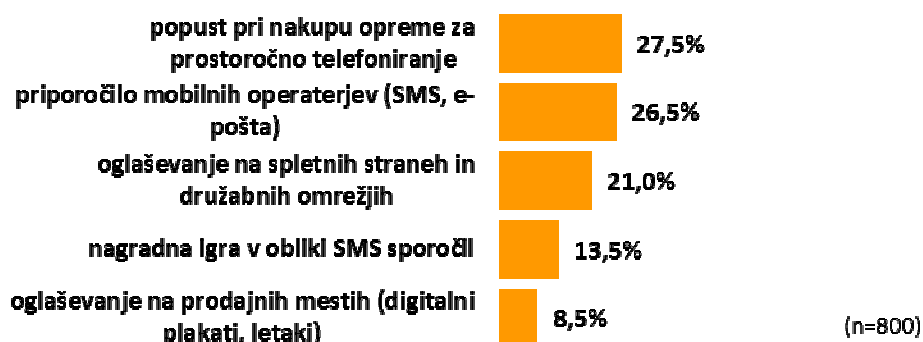
Med aktivnostmi, ki so potekale s strani državnih organov pa so anketiranci v največji meri opazili aktivnosti na strani policije - opozorila policistov preko radijskih postaj (49%) in povečan nadzor policije nad uporabo mobilnih telefonov med vožnjo (43%).

V času akcije so potekale medijske aktivnosti, aktivnosti državnih organov, civilne družbe in podjetij s ciljem osveščanja o nevarnosti uporabe mobilnih telefonov med vožnjo. Našteli vam bomo posamezne aktivnosti, vi pa za vsako povejte, ali ste jo opazili ali ne? (vsi anketiranci)

Medijske aktivnosti:



Aktivnosti mobilnih operaterjev:



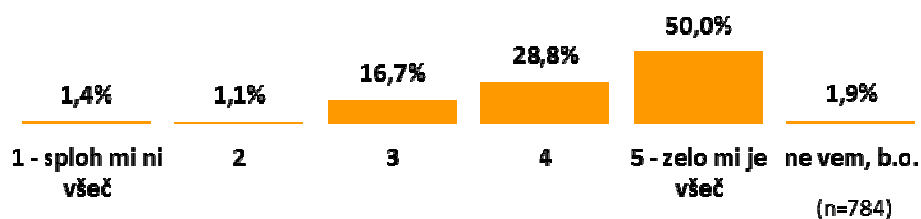
Aktivnosti državnih organov:



4.4 Všečnost akcije

Anketirancem, ki so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti (medijske, aktivnosti državnih organov in civilne družbe) s ciljem ozaveščanja o nevarnosti uporabe mobilnih telefonov med vožnjo, je bila akcija na splošno všeč. Povprečna ocena všečnosti na lestvici od 1 (sploh mi ni všeč) do 5 (zelo mi je všeč) je 4,3.

Kako vam je bila akcija na splošno všeč? Prosimo ocenite na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni da vam sploh ni bila všeč in 5 pomeni, da vam je bila zelo všeč. (anketiranci, ki so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti)



Povprečna ocena: 4,3

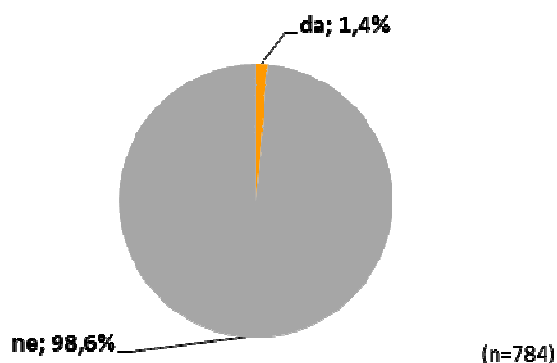
4.5 Učinkovitost akcije

V času akcije je spletno stran www.avp-rs.si obiskalo le odstotek anketirancev, ki so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti. Se je pa skoraj 60% anketirancev o akciji pogovarjalo s prijatelji, znanci ali sorodniki.

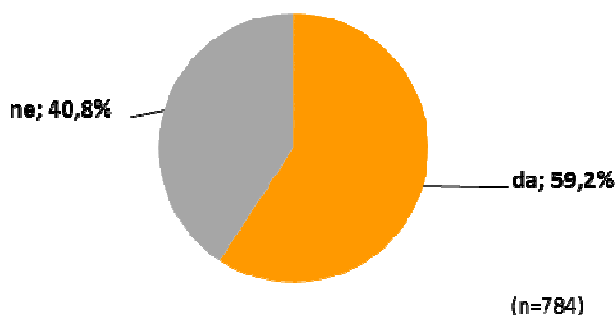
Polovica anketirancev je deljenega mnenja glede tega, ali je akcija dosegla svoj namen. Le 7% anketirancev meni, da je akcija popolnoma dosegla svoj namen (povprečna ocena na lestvici od 1 do 5 znaša 3,1). Med anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon in tistimi, ki ga ne uporabljajo, ni razlik.

Kljub vsemu je akcija kar 64% anketirancev popolnoma prepričala, da v prihodnje ne bodo (več) uporabljali mobilnega telefona med vožnjo, pri čemer se pojavljajo razlike med anketiranci, ki so navedli, da med vožnjo uporabljajo mobilni telefon (34%) in tistimi, ki ga ne (79%).

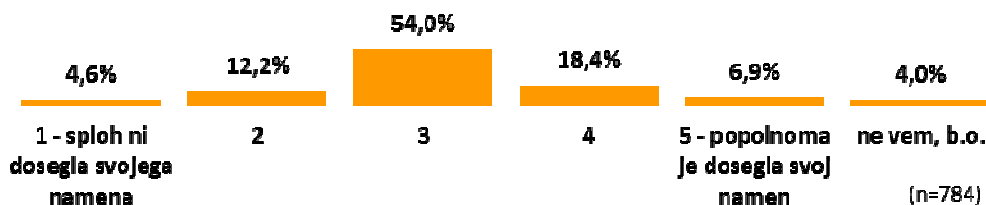
Ali ste morda v času akcije obiskali internetno stran www.avp-rs.si, kjer je bila objavljena vsebina preventivne akcije o uporabi mobilnih telefonov med vožnjo in kviz? (anketiranci, ki so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti)



Ali ste se morda v času akcije se s prijatelji, znanci, sorodniki ali sodelavci pogovarjali o preventivni akciji o uporabi mobilnih telefonov med vožnjo? (anketiranci, ki so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti)

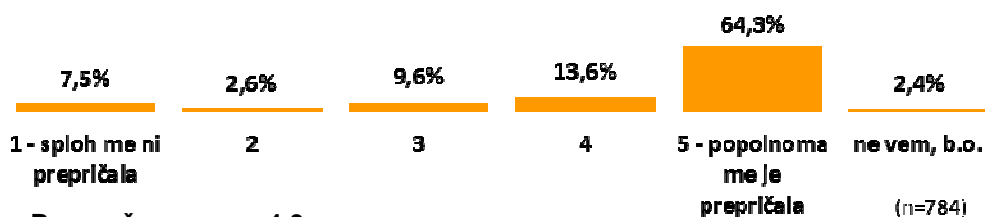


Namen akcije je bil opozoriti voznike na nevarnost uporabe mobilnih telefonov med vožnjo. V kolikšni meri menite, da je akcija dosegla svoj namen? Prosim ocenite na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni, da akcija sploh ni dosegla svojega namena in 5 pomeni, da je akcija popolnoma dosegla svoj name. (anketiranci, ki so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti)



Povprečna ocena: 3,1

Ali vas je preventivna akcija kot voznika prepričala, da v prihodnje ne boste uporabljali mobilnega telefona med vožnjo? Tudi, če že prej niste nikoli uporabljali mobilnega telefona med vožnjo, prosimo ocenite, v kolikšni meri vas je preventivna akcija prepričala, da tudi v prihodnje ne boste uporabljali mobilnega telefona med vožnjo. Prosim ocenite na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni, da vas sploh ni prepričala in 5, da vas je popolnoma prepričala. (anketiranci, ki so opazili vsaj eno izmed navedenih aktivnosti)



Povprečna ocena: 4,3

Delež ocene 5 (popolnoma me je prepričala):

- anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon – 34%
- anketiranci, ki med vožnjo ne uporabljajo mobilnega telefona – 79%

Povprečna ocena (na lestvici od 1 do 5):

- anketiranci, ki med vožnjo uporabljajo mobilni telefon – 3,7
- anketiranci, ki med vožnjo ne uporabljajo mobilnega telefona – 4,5