



Datum: 20.2.2012

Poročilo o izvedenih aktivnostih v sklopu preventivne akcije "Bodi trenutno nedosegljiv"

Preventivna akcija "Bodi trenutno nedosegljiv", s katero smo želeli osvestiti voznike motornih vozil o nevarnosti uporabe mobilnih telefonov med vožnjo, je potekala od 23. do 27. januarja 2012. Preventivno akcijo je koordinirala Javna agencija RS za varnost prometa ob sodelovanju Policije, Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, Ministrstva za šolstvo, Avto moto zveze Slovenije, Zavoda Varna pot, Zveze Združenj šoferjev in avtomehanikov Slovenije, občinskih redarstev in občinskih Svetov za preventivo in vzgojo v cestnem prometu. Pri preventivni akciji so se nam pridružili tudi glavni mobilni operaterji v Sloveniji, in sicer Telekom, Simobil in Tušmobil.

Poleg zagotovitve obsežnega medijskega oglaševanja (TV spot, radijski spot, jumbo plakati, tiskani oglasi, GEM zaslani...) ter distribucije drugega promocijskega materiala (badgi, obeski, majice, nalepke, plakati, letaki...) je AVP 23.1.2012 organizirala novinarsko konferenco, na kateri so bile medijem predstavljene ključne aktivnosti in namen akcije. AVP je bila tudi naročnik raziskave o uporabi mobilnih telefonov med vožnjo (z metodo računalniško podprtega telefonskega anketiranja na vzorcu 800 oseb), ki je dala zaskrbljujoče rezultate. Po zaključeni preventivni akciji je bil opravljen še drug del raziskave o evalvaciji medijskega oglaševanja in preventivne akcije. Skupno poročilo raziskave je objavljeno na spletni strani www.avp-rs.si. AVP je poslala tudi elektronsko sporočilo s ključnim sporočilom preventivne akcije vsem javnim uslužbencem. Da je ključno sporočilo prišlo do vsake občine, pa smo poskrbeli z angažiranjem občinskih Svetov za preventivo in vzgojo v cestnem prometu, ki so omogočili, da so letaki prišli v prave roke. AVP je organizirala tudi nagradno igro, kjer bodo v mesecu februarju izžrebane številne nagrade: 50 tečajev varne vožnje z elementi uporabe mobilnega telefona med vožnjo, 5 slušalk za prostoročno telefoniranje, mobilni telefon LG GT 405 Viewty Smile ter 15 torbic za mobilni telefon.

Policisti so v času od 16. do 27. januarja 2012 pri svojem delu nadzirali tudi uporabo mobilnih telefonov med vožnjo. V tem času so izdali 9.383 plačilnih nalogov, od tega za uporabo mobilnih telefonov med vožnjo 2.156, kar je 23 % vseh plačilnih nalogov. Prav tako so policisti izrekli 1.039 opozoril, od tega 158 za uporabo mobilnih telefonov med vožnjo, kar je 15 % vseh izrečenih opozoril.

Ministrstvo za šolstvo in šport je poskrbelo za osveščenost mladih, in sicer z razpošiljanjem okrožnice o preventivni akciji in nevarnosti uporabe mobilnega telefona med vožnjo na vse srednje šole, poklicne šole in gimnazije v Sloveniji ter s tem omogočili osveščenost

predvsem mladih udeležencev v prometu – mladih voznikov in bodočih voznikov. Med obveznim in razširjenim programom dela v osnovni šoli pa učence učijo in navajajo, kako naj bodo odgovorni udeleženci v cestnem prometu.

Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve je obvestilo o preventivni akciji objavilo na spletni strani ministrstva in na spletnem portalu nacionalne mreže za varnost in zdravje pri delu, vključno s povezavo na spletno stran Javne agencije RS za varnost prometa. Gradivo o preventivni akciji (letake in plakate) so že posredovali na različne naslove, nekaj pa jih bodo med letom razdelili na seminarjih in konferencah, ki jih organizira Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve – Sektor za varnost in zdravje pri delu ter Direktorat za socialne zadeve.

Avto moto zveza Slovenije (AMZS) je na novinarski konferenci, ki jo je organizirala Javna agencija RS za varnost prometa predstavila rezultate raziskave merjenja reakcijskih časov, ki so jo opravili na poligonu v Centru varne vožnje Vransko. Ugotovitve raziskave so vključene tudi v teoretični del tečaja varne vožnje. Na spletnih straneh AMZS oz. Centra varne vožnje Vransko je bil v času akcije objavljen prispevek o poteku preventivne akcije ter najpomembnejše ugotovitve opravljene raziskave. AMZS je poleg distribucije letakov in plakatov z vsebino preventivne akcije, pripravil tudi dodatna komunikacijska sporočila in intenzivno kampanjo na Centru varne vožnje Vransko. Petdeset nagrajencev, ki so bili izžrebani v sklopu nagradne igre Javne agencije RS za varnost prometa pa se bo udeležilo vadbe varne vožnje z elementi uporabe mobilnih telefonov na Centru varne vožnje Vransko.

Zveza Združenj šoferjev in avtomehanikov Slovenije je izvedla naslednje aktivnosti: ZŠAM Rogaška Slatina (18.1.2012, 13.00 – 15.00 ure) je organizirala opazovanje ravnanja voznikov motornih vozil v prometu, evidentiranje kršitev cestno-prometnih predpisov in opozarjanje voznikov, v sodelovanju s policijsko postajo Rogaška Slatina. Delovali so na lokacijah na državni cesti Rogaška Slatina, v mestnem središču v Rogaški Slatini, na občinski cesti Rogaška Slatina. Pregledali so 1.663 vozil in ugotovili nedovoljeno uporabo mobitela med vožnjo v 83 primerih (5 % primerov). Dodatno so izvajali tudi nadzor nad uporabo varnostnega pasu; 51 voznikov ni uporabilo varnostnega pasu (3 % primerov), 26 sopotnikov ni uporabilo varnostnega pasu (1,6 % primerov), neprijet voznik in sopotnik v 13 primerih (0,8 %), neprijeti potnik zadaj pa v 10 primerih (0,6 %). Preventivno so prostovoljci delovali tudi v ZŠAM Trbovlje, kjer so voznike opozarjali na prepoved uporabe mobilnega telefona med vožnjo. V ZŠAM Velenje so v četrtek 26.01.2012 s sodelovanjem policijske postaje Velenje opravili štetje uporabe telefona med vožnjo. Štetje so opravili člani ZŠAM Velenje v času od 9:00 ure do 11:00 ure. Šteli so na vpadnicah v mesto in v samem centru. Postavili so 6 ekip po dva člana na vsako vnaprej določeno mesto, kjer so se opravljala štetja uporabe telefona med vožnjo. Za to akcijo so člani ZŠAM Velenje prevozili 124 km in opravili 24 ur prostovoljnega dela.

Lokacija	Uporablja telefon	Ne uporablja telefona	SKUPAJ	Uporaba telefona v %
Velenje - Celje	22	300	322	6,83
Velenje - SL. Gradec	48	958	1006	4,77
Velenje - Šoštanj	37	1200	1237	2,99

Velenje - Polzela	40	314	354	11,30
Velenje - center 1	25	1095	1120	2,23
Velenje - center 2	15	1233	1248	1,20
SKUPAJ	187	5100	5287	3,54

Zavod Varna pot je 17.1. in 19.1.2012 na OŠ Braslovče starše osveščal o pomenu pozitivnega zgleda pri prometni vzgoji otrok, tudi na področju uporabe mobilnih telefonov v prometu. Z objavo novice o preventivni akciji na spletni strani in na Facebooku so osveščali javnost o nevarnosti uporabe mobitela v prometu. Skozi celo leto pa Zavod Varna pot preko socialnih iger, demonstracij, diskusije in drugih metod učencem in dijakom predstavlja nevarnosti uporabe mobitela v prometu ter z delavnicami spodbuja udeležence k razmisleku in razumevanju pomena prometne varnosti.

Telekom Slovenije je v okviru podpore preventivni akciji Bodi trenutno nedosegljiv izvedel AKCIJO VOZI VARNO, s katero so podprli oz. se pridružili preventivni akciji Javne agencije RS za varnost prometa v Telekomovih centrih po vsej Sloveniji. V okviru akcije so kupcem nudili 25 % akcijski popust na opremo za prostoročno telefoniranje (od 23. do 27. januarja v Telekomovih centrih po vsej Sloveniji) ter 20 % popust v sklopu Super ugodnih dni v Telekomovih centrih. Na prodajna mesta so vključili letake AVP, objavili obvestilo o nagradni igri na spletni strani www.mobitel.si ter pripravili ponudbo na e-trgovini. Poslali so obvestilo SMS uporabnikom, ki so dali soglasje, s povezavo na preventivno akcijo oz. ponudbo na mobilnem spletnem portalu, objavili so vsebino preventivne akcije in ponudbe Mobitelovi spletni strani in mobilni strani. Zagotovili so tudi objave na spletni strani Najdi.si, na Facebook profilu ter objavo v Mobitelovem malem katalogu, ki je izšel 16.2.2012. Na spletni strani www.telekom.si je bilo objavljeno tudi sporočilo za medije vezano na preventivno akcijo in akcijsko ponudbo. Zagotovili so tudi interno komuniciranje o preventivni akciji z obvestilom zaposlenim preko kanalov internega obveščanja v vseh družbah Skupine Telekom Slovenije v Sloveniji.

Mobilni operater Simobil je na svojih spletnih straneh objavil veliko pojavno okno o preventivni akciji, mali banner in kratko besedilo pod njim ter vsebino preventivne akcije. V Simobilovih trgovinah je bil v času akcije objavljen digitalni plakat, naročniki pa so na izstavljenih računih lahko opazili slogan akcije. Naročnike so osveščali tudi z deljenjem promocijskega materiala v trgovinah in objavo na družabnih omrežjih (Facebook in Twitter). Podjetje Simobil je poskrbelo tudi za svoje zaposlene, saj je bila preventivna akcija predstavljena tudi v internem e-biltenu, na internih spletnih straneh in na plazma zaslonih v poslovnih stavbi.

Mobilni operater Tušmobil je zagotovil oglaševanje s plakati in letaki v vseh poslovalnicah ter deljenje materiala novim naročnikom. Objavili so banner in novico o nagradni igri na spletni strani www.tusmobil.si ter zagotovili privlačne nagrade: mobilni telefon LG GT 405 Viewty Smile ter 15 torbic za mobilne telefone.

